

Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

ART of Recruiting 2026: Zwei Tage praxisnahes Recruiting- und Personalmarketing-Know-how

Salzburg, April 2026.

Der Arbeitsmarkt ist komplex, Recruiting wird anspruchsvoller und die Erwartungen von Bewerber:innen werden vielfältiger. Mit der **ART of Recruiting 2026** schafft ein etabliertes Fachformat erneut Raum für Austausch, Inspiration und konkrete Lösungsansätze:

Am **22. und 23. April 2026** versammelt sich die HR-, Recruiting- und Personalmarketing-Community im **Salzburg Congress**, um aktuelle Entwicklungen, bewährte Best Practices und neue Perspektiven zu diskutieren.

Veranstaltet von den „**Salzburger Nachrichten**“ und **PromoMasters Online Marketing**, geht die ART of Recruiting 2026 in die nächste Runde und bleibt ihrem Erfolgsrezept treu: **hochwertiger Content, praxisnahe Inputs und echter Austausch auf Augenhöhe.**

Inhalte mit Tiefgang – von der Strategie bis zur Umsetzung

Im Mittelpunkt der ART of Recruiting stehen **praxisnahe Vorträge, interaktive Workshops und Best-Practice-Sessions**, die gezielt auf die Herausforderungen moderner Personalarbeit eingehen. Das Programm deckt den gesamten Employee Lifecycle ab – von der Positionierung als Arbeitgebermarke über Recruiting-Strategien bis hin zu Retention und Offboarding.

Thematische Schwerpunkte 2026 sind unter anderem:

- **Employer Branding & Arbeitgeberpositionierung** in einem vielschichtigen Arbeitsmarkt
- **Recruiting-Trends & -Tools**: Was funktioniert wirklich – und warum?
- **Marketing-Denken in HR-Prozessen**: Touchpoints & Storytelling
- **Generationenvielfalt & neue Erwartungshaltungen** am Arbeitsmarkt
- **Rechtliche Rahmenbedingungen** im Recruiting und Personalmarketing
- **KI, Automatisierung & Daten** als Unterstützung für HR-Teams

Erfahrene Speaker:innen aus Praxis und Beratung

Die ART of Recruiting 2026 setzt erneut auf einen kuratierten Mix aus erfahrenen HR-Expert:innen, Marketer:innen, Unternehmer:innen und Praktiker:innen, die ihre Erfahrungen offen teilen. Die Speaker:innen kommen aus unterschiedlichen Unternehmensgrößen und Branchen – von KMU bis Konzern – und bieten damit vielseitige Perspektiven auf vergleichbare Fragestellungen.

Die Vorträge und Workshops sind bewusst so gestaltet, dass **konkrete Learnings, Tools und Denkansätze** direkt in den eigenen Arbeitsalltag übertragen werden können.

Netzwerk, Austausch und Inspiration

Neben der Wissensvermittlung legt die ART of Recruiting großen Wert auf **Netzwerken und persönlichen Austausch**. In Pausen, Networking-Zonen, auf der Company Stage sowie beim gemeinsamen Get-together bietet sich ausreichend Raum für Gespräche mit Speaker:innen, Partnern und Branchenkolleg:innen.

Unternehmen mit HR-relevanten Produkten und Dienstleistungen präsentieren sich zudem als Eventpartner und geben Einblicke in innovative Lösungen für den Arbeitsalltag von Personalabteilungen.

Für HR-Profis aller Erfahrungsstufen

Die ART of Recruiting richtet sich an:

- HR-Manager:innen und Personalverantwortliche
- Recruiter:innen und Talent-Acquisition-Teams
- Personalmarketer:innen und Employer-Branding-Verantwortliche
- Unternehmer:innen und Führungskräfte mit Personalverantwortung

Das Programm ist so aufgebaut, dass sowohl **Einsteiger:innen als auch erfahrene HR-Profis** relevanten Mehrwert mitnehmen.

Informationen und Kontakte

Anmeldungen zur „ART of Recruiting“ sind ab sofort hier möglich:

<https://www.art-of-recruiting.com>. Der Ticketpreis für beide Tage beträgt 845,00 Euro netto. Einzeltage auch buchbar. Alle Informationen: www.art-of-recruiting.com

Für Rückfragen:

„Salzburger Nachrichten“

Dorine Bärenthaler, Thomas Ritter

Salzburg, Tel. 0662 / 8373-634 oder DW -613

dorine.baerenthaler@sn.at / thomas.ritter@sn.at

Wichtige Details zum Event:

„ART of Recruiting – Die Kunst des Personalmarketings“

Termin: 22. und 23. April 2026

Ort: Salzburg Congress, Auerspergstraße 6, 5020 Salzburg

Veranstalter: „Salzburger Nachrichten“ & PromoMasters Online Marketing Ges. m. b. H.

Weitere Informationen, Programm und Tickets unter <https://www.art-of-recruiting.com>

#AOR2026

