

# ACTIVE SOURCING IM VERTRIEBSMODUS: ERFOLGREICHE SCHRITTE IN DER AKTIVEN SUCHE UND GEWINNUNG VON TALENTEN



Tobias Mösl  
Recruiting & Active Sourcing Specialist

VIELEN DANK, DASS DU  
BEI MEINEM VORTRAG  
WARST!

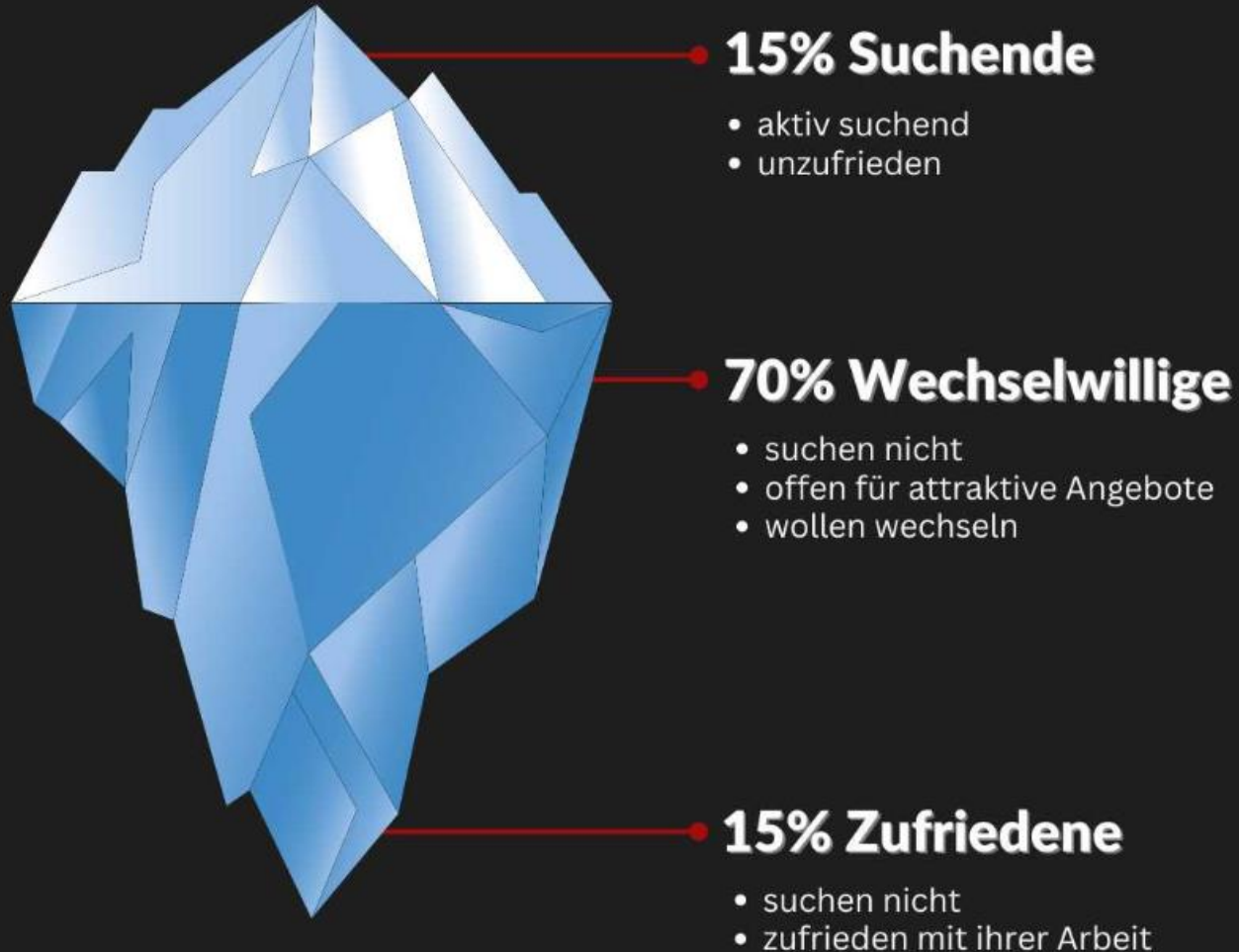




Warum finden wir keine  
Mitarbeiter:innen über  
die klassischen Wege –  
**Was sollen wir nun  
machen?**



# WICHTIGKEIT DES ACTIVE SOURCINGS



- ca. 70% der Kandidat:innen sind wechselwillig
- über 90% der Unternehmen haben Probleme, offene Positionen zu besetzen
- Active Sourcing als Ergänzung zum klassischen Recruiting
- unternehmenseigene Active Sourcer:innen können einen positiven Einfluss auf das Employer Branding haben
- Active Sourcer:innen können auch dazu beitragen, dass Kosten für externe Personaldienstleister:innen reduziert werden

# ACTIVE SOURCING – PROZESS & PHASEN

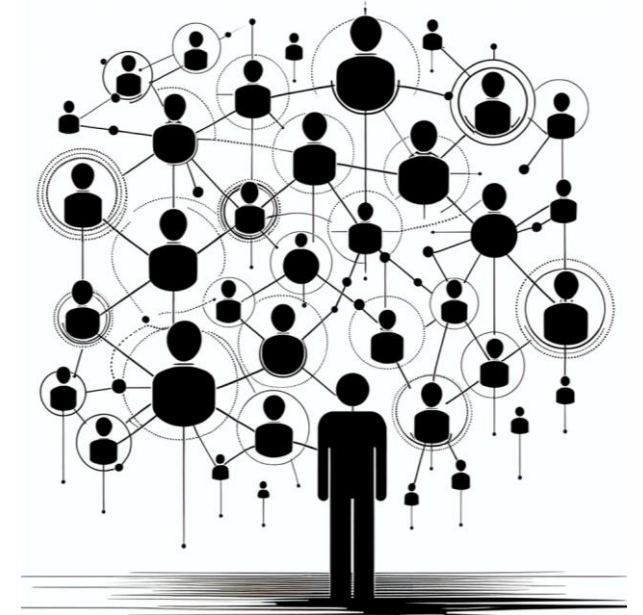
Plattform:  
LinkedIn



**1. Bedarfsanalyse & Finden**  
(inkl. Suche)



**2. Gewinnen & Begeistern**  
(inkl. Ansprache & Erstgespräch)



**3. Netzwerken**  
(Kontakt aufbauen & Beziehung stärken)

# 1. BEDARFSANALYSE & FINDEN

## Suchstrategie

The screenshot shows the LinkedIn search interface. At the top, the search bar contains 'System engineer'. Below the search bar, there are navigation tabs: 'Personen' (selected), 'Kontakte', 'Standorte', 'Aktuelles Unternehmen', and 'Alle Filter'. The search results show 'Etwa 3.400.000 Ergebnisse'. A filter section 'Mit Recruiter suchen' is visible. Two search results are shown:

- System Engineer bei Porsche Informatik GmbH**, Faistenau. 9 weitere gemeinsame Kontakte. Button: **Vernetzen**.
- IT System Engineer**, Salzburg. Aktuell: IT System Engineer bei RAITEC GmbH. Button: **Vernetzen**.

## Präsenz in Gruppen und Foren

A list of LinkedIn groups is shown:

- Renewable Energy, Sustainability, CleanTech, Energy, Greentech, CCUS, Hydrogen, EV, Climate, ESG, AI**. 55.121 Mitglieder.
- HRM Human Resource Management in D,A,CH**. 11.425 Mitglieder.
- Renewable Energy Network.** 17.434 Mitglieder.
- fit tech FitTech Group**. 2.536 Mitglieder.

## Stelle im eigenen Profil posten

The snippet shows a LinkedIn profile for Tobias Mösl. It includes a profile picture, the name 'Tobias Mösl • Sie', and the title 'Recruiting & Active Sourcing Specialist | Masterstudent'. Below the title, it says '6 Monate' with a clock icon. At the bottom, there is a red 'WE ARE HIRING' badge with a double-headed arrow.



# 1. BEDARFSANALYSE & FINDEN – NUTZUNG BOOLESCHE OPERATOREN

- 1.) Keyword-Kombinationen aus Gespräch mit der Führungskraft, eigener Recherche & KI-Vorschläge (=„Perfect-Match-Keywords“ finden)
- 2.) Auf Sonderzeichen achten (Anwendung kann sich in den verschiedenen Datenbanken unterscheiden)
- 3.) LinkedIn-Recruiter → im Feld „Keywords“ einfügen (ganzes Profil wird durchleuchtet = präzisere Suche)
- 4.) Keywords in Deutsch und Englisch

## Beispiel: Boolesche Suche im LinkedIn-Recruiter



Tool: Editor



### 1. AND-Verknüpfung

```
("Projektmanager:in Windkraft" OR "Projektmanager:in Windenergie" OR "Projektmanager:in Windkraftanlagen" OR "Projektmanager:in Windkraftmanagement" OR "Leiter:in Projektentwicklung Windkraft" OR "Projektleiter:in Windkraftanlagen" OR "Projektleiter:in Windenergie" OR "Projektleiter:in Windkraftmanagement" OR "Projektleiter Energiemanagement" OR "Projektleiter:in Windkraftmanagement" OR "Projektleiter:in Windenergiemanagement" OR "Projektleiter:in Windkraft" OR "Projektleiter:in Windpower" OR "Senior Developer:in Windkraft" OR "Senior Developer:in Windkraftmanagement" OR "Senior Developer:in Windmanagement" OR "Senior Projektmanager:in Windkraft" OR "Senior Projektmanager:in Windkraftmanagement" OR "Senior Projektmanager:in Windmanagement" OR "Site Manager:in")
```

# 1. BEDARFSANALYSE & FINDEN – LINKEDIN RECRUITER

Erweiterte Recruiter-Suche 0 Kandidat:innen insgesamt Abbrechen Suche

**Positionen**  
+ Positionen oder boolescher Wert

**Standorte**  
+ Standort der Person

**Arbeitsplatzmodelle**  
+ Aus den Einstellungen für „Open to Work“

**Kenntnisse und Tests**  
+ Keywords zu Kenntnissen im Profil

**Unternehmen**  
+ Unternehmen oder boolescher Wert

**Ausbildung**  
+ Besuchte Hochschulen/Berufsschulen

**Abschlussjahr**  
+ Abschlussjahr

**Branchen**  
+ Branchen, in denen Kandidat:in tätig ist

**Keywords**  
+ Keywords oder boolescher Wert

**Beschäftigungsverhältnis**  
+ Möglicherweise an dieser Art von Beschäftigungsverhältnis interessiert

**Kandidateninfos**

- + Sprachkenntnisse
- + Postleitzahl
- + Profilsprachen
- + Neue LinkedIn Mitglieder
- + Vornamen
- + Nachnamen
- + Kontakte

**Ausbildung & Berufserfahrung**

- + Jahre an Berufserfahrung
- + Jahre im aktuellen Unternehmen
- + Jahre in aktueller Position
- + Kriegsveteranen
- + Studienfächer
- + Abschlüsse
- + Karrierestufe

**Unternehmen**

- + Aktuelle Unternehmen
- + Frühere Unternehmen
- + Unternehmenstypen
- + Unternehmensgr
- + Unternehmens-Follower:inn
- + Tätigkeitsbereiche

**Aktivitäten (Kandidat:innen und Recruiting)**

- + Recruitingaktivitäten
- + Alle Gruppen
- Zuvor Angesehenes nicht anzeigen
- Frühere Bewerber:innen
- + Tags
- + Projekte
- + Notizen

Suchstrang  
unformatiert  
einfügen

Für weitere Eingrenzungen  
können auch die anderen  
Felder genutzt werden!

## 2. GEWINNEN & BEGEISTERN – DIE ANSPRACHE (SCHRIFTLICH)

- 1.) Wertschätzende und persönliche Ansprache (sollte auch zu Active Sourcer:in passen!)
- 2.) Auseinandersetzung mit dem Profil/der Person = Infos generieren
- 3.) Betreffzeile spannend gestalten

### Eine technische Reise nach Salzburg?

vorab vielen Dank für deinen Besuch auf meinem Profil (vermutlich hast du sofort gesehen, dass ich Recruiter bin 😊).

Ich bin im Zuge meiner Suche für die Position [REDACTED] auf dein Profil aufmerksam geworden. Sehr beeindruckend finde ich, dass du neben deiner Position [REDACTED] auch noch die Abend-HTL absolviert hast 🎓 🙌 - genau solche engagierten Mitarbeiter suche ich für unseren [REDACTED] ✅

Mir ist durchaus bewusst, dass du in Kärnten wohnst und arbeitest. Du warst bereits in der Steiermark, in Niederösterreich und jetzt in Klagenfurt (so wie ich das deinem Lebenslauf entnehme). Salzburg fehlt also noch als berufliche Destination. 🤓

Somit die Frage an dich: Könntest du dir vorstellen in Salzburg zu arbeiten? 😊

Thomas, falls das für dich interessant klingt, freue ich mich, wenn wir uns in einem kurzen Telefonat kennenlernen sowie über deine wichtigsten Punkte/Anliegen und Erwartungen sprechen. Was hältst du davon? 🤓

Ich freue mich von dir zu hören und wünsche dir einstweilen einen schönen restlichen Mittwoch.

Freundliche Grüße aus Salzburg  
Tobias





## 2. GEWINNEN & BEGEISTERN – DAS TELEFONINTERVIEW

Dieses erste Telefonat ist ein „Verkaufsgespräch“ und dient zur Begeisterung für das Unternehmen und der Stelle!

1.) Begrüßung & Vorstellung



2.) Small Talk & Beziehung aufbauen

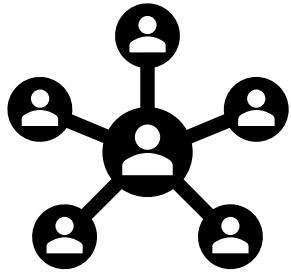
3.) Bedarfsanalyse / Gründe für Gespräch / Erwartungen

4.) Präsentation von Unternehmen, Position & Team

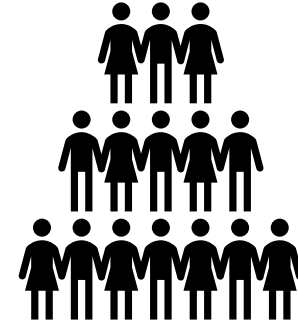
5.) Fragen & offene Punkte der Kandidat:innen beantworten

6.) Verabschiedung & weiterer Prozess

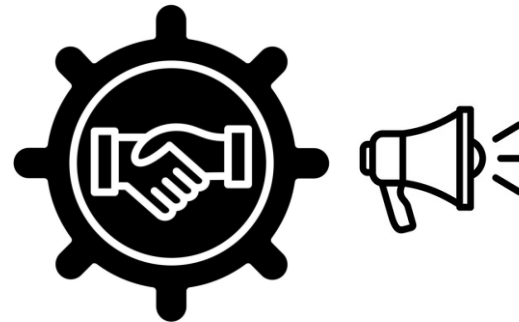
### 3. NETZWERKEN



Gezielte Vernetzung  
(digital & persönlich)



Beitreten in Gruppen



„Candidate“ Relationship Management

# LESSONS LEARNED & TIPPS/TRICKS FÜR EUER ACTIVE SOURCING

- #1 Kommunikation ist das Wichtigste (Ansprache, Interview, Prozess etc.)
- #2 LinkedIn-Profil optimieren (1. Eindruck)
- #3 LinkedIn-Suche und Recruiter sind nützliche Werkzeuge
- #4 Nutzung der booleschen Suche inkl. eigenes Netzwerk erweitern, um Kandidat:innen zu finden
- #5 Ansprache persönlich gestalten & Interesse wecken
- #6 Active Sourcing sollte kontinuierlich betrieben werden
- #7 Active Sourcing benötigt Zeit und Ressourcen
- #8 Active Sourcing & Recruiting = Vertrieb im HR



**VIEL ERFOLG FÜR EUER ACTIVE SOURCING!**

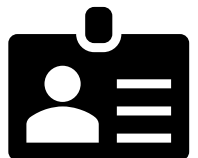
**ICH FREUE MICH AUFS VERNETZEN & AUSTAUSCHEN!**



**Bei Bedarf, gerne  
Kontakt aufnehmen ;)**



**Tobias Mösl**



**t.moesl@gmx.at**