

ACTIVE SOURCING IM VERTRIEBSMODUS: ERFOLGREICHE SCHRITTE IN DER AKTIVEN SUCHE UND GEWINNUNG VON TALENTEN



Tobias Mösl
Recruiting & Active Sourcing Specialist

VIELEN DANK, DASS DU
BEI MEINEM VORTRAG
WARST!

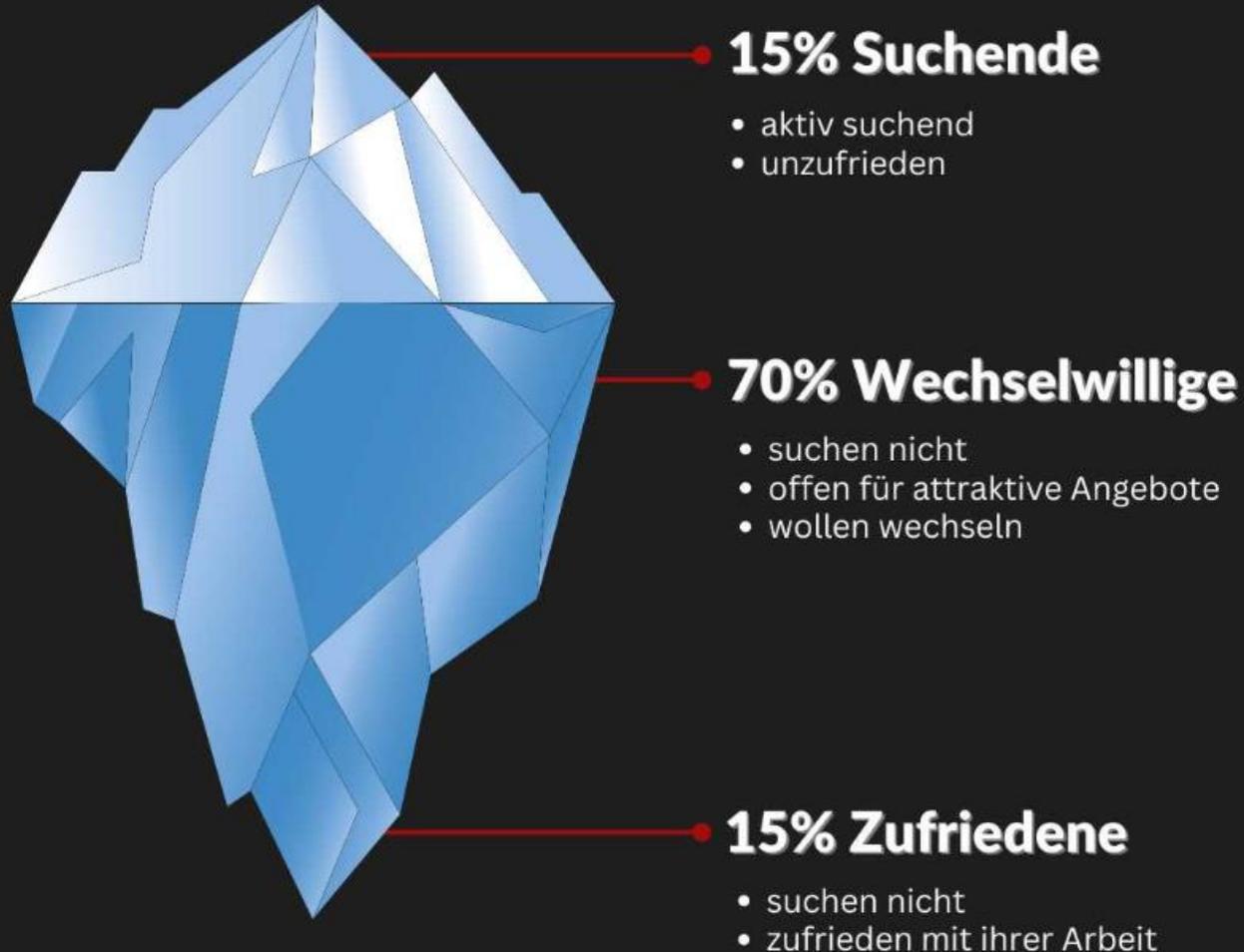




Warum finden wir keine
Mitarbeiter:innen über
die klassischen Wege –
**Was sollen wir nun
machen?**



WICHTIGKEIT DES ACTIVE SOURCINGS



- ca. 70% der Kandidat:innen sind wechselwillig
- über 90% der Unternehmen haben Probleme, offene Positionen zu besetzen
- Active Sourcing als Ergänzung zum klassischen Recruiting
- unternehmenseigene Active Sourcer:innen können einen positiven Einfluss auf das Employer Branding haben
- Active Sourcer:innen können auch dazu beitragen, dass Kosten für externe Personaldienstleister:innen reduziert werden

ACTIVE SOURCING – PROZESS & PHASEN

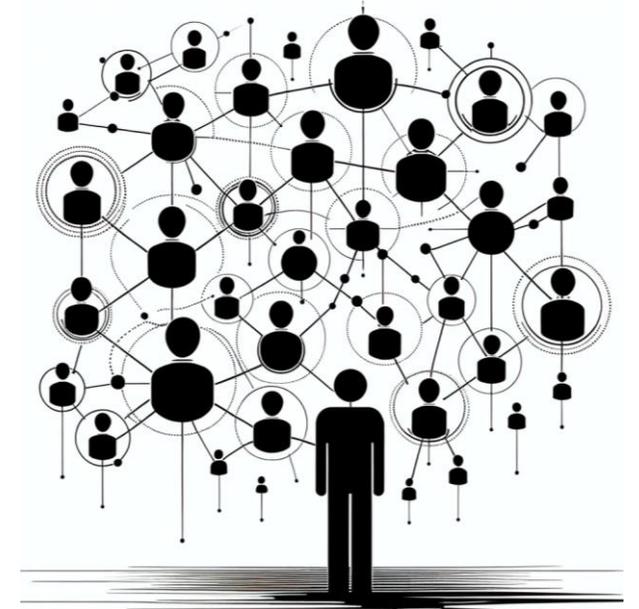
Plattform:
LinkedIn



1. Bedarfsanalyse & Finden
(inkl. Suche)



2. Gewinnen & Begeistern
(inkl. Ansprache & Erstgespräch)



3. Netzwerken
(Kontakt aufbauen & Beziehung stärken)

1. BEDARFSANALYSE & FINDEN

Suchstrategie

The screenshot shows the LinkedIn search interface. At the top, the search bar contains 'System engineer'. Below the search bar are navigation icons for 'Start', 'Ihr Netzwerk', 'Jobs', and 'Nachrichten'. Filter buttons include 'Personen', 'Kontakte', 'Standorte', 'Aktuelles Unternehmen', and 'Alle Filter'. The search results show 'Etwa 3.400.000 Ergebnisse'. A filter button 'Mit Recruiter suchen' is visible. Two search results are shown, both with redacted names and profile pictures. The first result is for a 'System Engineer bei Porsche Informatik GmbH' in Faistenau, with 9 shared contacts and a 'Vernetzen' button. The second result is for an 'IT System Engineer' in Salzburg, currently at RAITEC GmbH, also with a 'Vernetzen' button.

Präsenz in Gruppen und Foren

A list of LinkedIn groups is displayed. Each group entry includes a profile picture, the group name, and the number of members. The groups are: 'Renewable Energy, Sustainability, CleanTech, Energy, Greentech, CCUS, Hydrogen, EV, Climate, ESG, AI' with 55,121 members; 'HRM Human Resource Management in D,A,CH' with 11,425 members; 'Renewable Energy Network.' with 17,434 members; and 'fit tech FitTech Group' with 2,536 members.

Stelle im eigenen Profil posten

A snippet of a LinkedIn profile for Tobias Mösl. The profile picture is visible. The text reads: 'Tobias Mösl • Sie', 'Recruiting & Active Sourcing Specialist | Masterstudent', '6 Monate', and a 'WE ARE HIRING' badge with red arrows.



1. BEDARFSANALYSE & FINDEN – NUTZUNG BOOLESCHE OPERATOREN

- 1.) Keyword-Kombinationen aus Gespräch mit der Führungskraft, eigener Recherche & KI-Vorschläge (=„Perfect-Match-Keywords“ finden)
- 2.) Auf Sonderzeichen achten (Anwendung kann sich in den verschiedenen Datenbanken unterscheiden)
- 3.) LinkedIn-Recruiter → im Feld „Keywords“ einfügen (ganzes Profil wird durchleuchtet = präzisere Suche)
- 4.) Keywords in Deutsch und Englisch

Beispiel: Boolesche Suche im LinkedIn-Recruiter



Tool: Editor



1. AND-Verknüpfung

```
("Projektmanager:in Windkraft" OR "Projektmanager:in Windenergie" OR "Projektmanager:in Windkraftanlagen" OR "Projektmanager:in Windkraftmanagement" OR "Leiter:in Projektentwicklung Windkraft" OR "Projektleiter:in Windkraftanlagen" OR "Projektleiter:in Windenergie" OR "Projektleiter:in Windkraftmanagement" OR "Projektleiter Energiemanagement" OR "Projektleiter:in Windkraftmanagement" OR "Projektleiter:in Windenergiemanagement" OR "Projektleiter:in Windkraft" OR "Projektleiter:in Windpower" OR "Senior Developer:in Windkraft" OR "Senior Developer:in Windkraftmanagement" OR "Senior Developer:in Windmanagement" OR "Senior Projektmanager:in Windkraft" OR "Senior Projektmanager:in Windkraftmanagement" OR "Senior Projektmanager:in Windmanagement" OR "Site Manager:in")
```

1. BEDARFSANALYSE & FINDEN – LINKEDIN RECRUITER

Erweiterte Recruiter-Suche 0 Kandidat:innen insgesamt Abbrechen Suche

Positionen
+ Positionen oder boolescher Wert

Standorte
+ Standort der Person

Arbeitsplatzmodelle
+ Aus den Einstellungen für „Open to Work“

Kenntnisse und Tests
+ Keywords zu Kenntnissen im Profil

Unternehmen
+ Unternehmen oder boolescher Wert

Ausbildung
+ Besuchte Hochschulen/Berufsschulen

Abschlussjahr
+ Abschlussjahr

Branchen
+ Branchen, in denen Kandidat:in tätig ist

Keywords
+ Keywords oder boolescher Wert

Beschäftigungsverhältnis
+ Möglicherweise an dieser Art von Beschäftigungsverhältnis interessiert

Kandidateninfos

- + Sprachkenntnisse
- + Postleitzahl
- + Profilsprachen
- + Neue LinkedIn Mitglieder
- + Vornamen
- + Nachnamen
- + Kontakte

Ausbildung & Berufserfahrung

- + Jahre an Berufserfahrung
- + Jahre im aktuellen Unternehmen
- + Jahre in aktueller Position
- + Kriegsveteranen
- + Studienfächer
- + Abschlüsse
- + Karrierestufe

Unternehmen

- + Aktuelle Unternehmen
- + Frühere Unternehmen
- + Unternehmenstypen
- + Unternehmensgr
- + Unternehmens-Follower:inn
- + Tätigkeitsbereiche

Aktivitäten (Kandidat:innen und Recruiting)

- + Recruitingaktivitäten
- + Alle Gruppen
- Zuvor Angesehenes nicht anzeigen
- Frühere Bewerber:innen
- + Tags
- + Projekte
- + Notizen

Suchstrang
unformatiert
einfügen

Für weitere Eingrenzungen
können auch die anderen
Felder genutzt werden!

2. GEWINNEN & BEGEISTERN – DIE ANSPRACHE (SCHRIFTLICH)

- 1.) Wertschätzende und persönliche Ansprache (sollte auch zu Active Sourcer:in passen!)
- 2.) Auseinandersetzung mit dem Profil/der Person = Infos generieren
- 3.) Betreffzeile spannend gestalten

Eine technische Reise nach Salzburg?

vorab vielen Dank für deinen Besuch auf meinem Profil (vermutlich hast du sofort gesehen, dass ich Recruiter bin 😊).

Ich bin im Zuge meiner Suche für die Position [REDACTED] auf dein Profil aufmerksam geworden. Sehr beeindruckend finde ich, dass du neben deiner Position [REDACTED] auch noch die Abend-HTL absolviert hast 🎓👍 - genau solche engagierten Mitarbeiter suche ich für unseren [REDACTED] ✅

Mir ist durchaus bewusst, dass du in Kärnten wohnst und arbeitest. Du warst bereits in der Steiermark, in Niederösterreich und jetzt in Klagenfurt (so wie ich das deinem Lebenslauf entnehme). Salzburg fehlt also noch als berufliche Destination. 🤓

Somit die Frage an dich: Könntest du dir vorstellen in Salzburg zu arbeiten? 😊

Thomas, falls das für dich interessant klingt, freue ich mich, wenn wir uns in einem kurzen Telefonat kennenlernen sowie über deine wichtigsten Punkte/Anliegen und Erwartungen sprechen. Was hältst du davon? 🤓

Ich freue mich von dir zu hören und wünsche dir einstweilen einen schönen restlichen Mittwoch.

Freundliche Grüße aus Salzburg
Tobias



2. GEWINNEN & BEGEISTERN – DAS TELEFONINTERVIEW

Dieses erste Telefonat ist ein „Verkaufsgespräch“ und dient zur Begeisterung für das Unternehmen und der Stelle!

1.) Begrüßung & Vorstellung



2.) Small Talk & Beziehung aufbauen

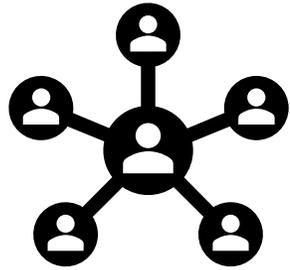
3.) Bedarfsanalyse / Gründe für Gespräch / Erwartungen

4.) Präsentation von Unternehmen, Position & Team

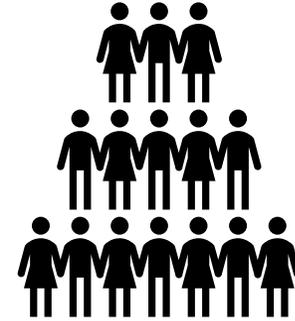
5.) Fragen & offene Punkte der Kandidat:innen beantworten

6.) Verabschiedung & weiterer Prozess

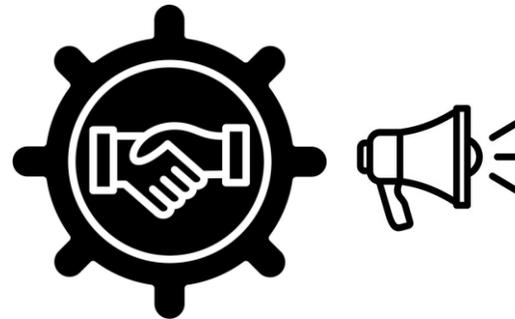
3. NETZWERKEN



Gezielte Vernetzung
(digital & persönlich)



Beitreten in Gruppen



„Candidate“ Relationship Management

LESSONS LEARNED & TIPPS/TRICKS FÜR EUER ACTIVE SOURCING

- #1 Kommunikation ist das Wichtigste (Ansprache, Interview, Prozess etc.)
- #2 LinkedIn-Profil optimieren (1. Eindruck)
- #3 LinkedIn-Suche und Recruiter sind nützliche Werkzeuge
- #4 Nutzung der booleschen Suche inkl. eigenes Netzwerk erweitern, um Kandidat:innen zu finden
- #5 Ansprache persönlich gestalten & Interesse wecken
- #6 Active Sourcing sollte kontinuierlich betrieben werden
- #7 Active Sourcing benötigt Zeit und Ressourcen
- #8 Active Sourcing & Recruiting = Vertrieb im HR



VIEL ERFOLG FÜR EUER ACTIVE SOURCING!

ICH FREUE MICH AUFS VERNETZEN & AUSTAUSCHEN!



**Bei Bedarf, gerne
Kontakt aufnehmen ;)**



Tobias Mösl



t.moesl@gmx.at