

# Guerilla Recruiting

---

WE ARE  
HIRING

APPLY TODAY

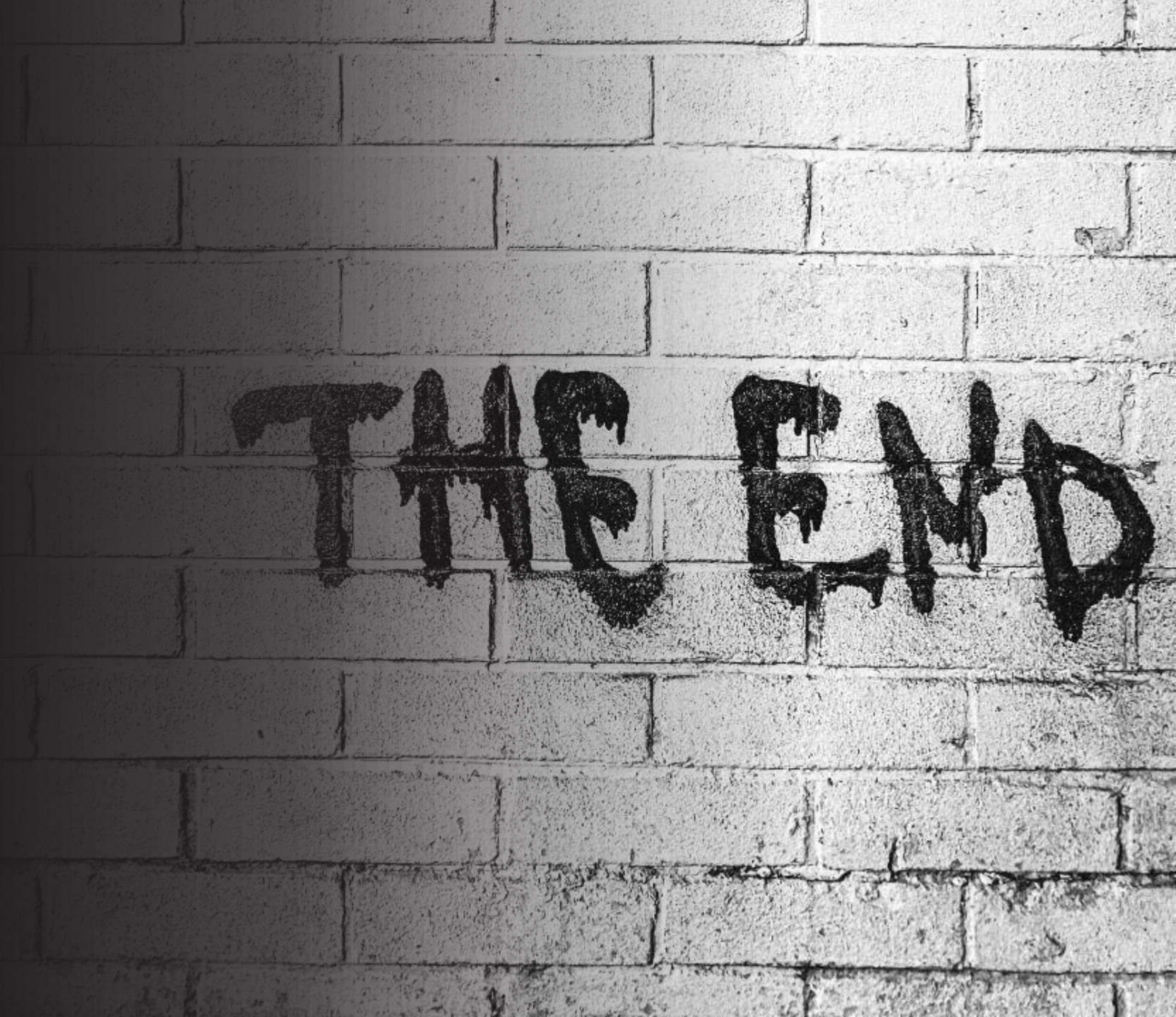


Suchst du gerade  
Kolleg:innen?



# Fachkräftemangel

---

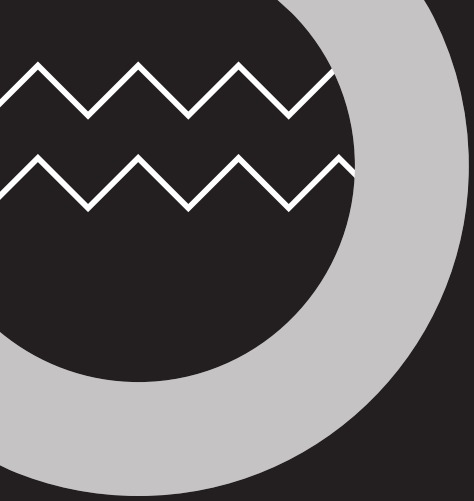


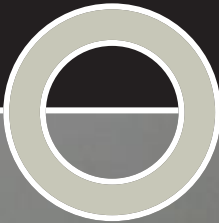
THE END

# Arbeitskräftemangel

---

IT'S THE END OF  
THE ROLL AS WE KNOW  
IT!







Change







# Guerilla Recruiting

---

# Guerilla Marketing

---



# Charakteristika Guerilla Recruiting



brand\_eins

## 2 Prinzip: Verstecktes Marketing 3/7

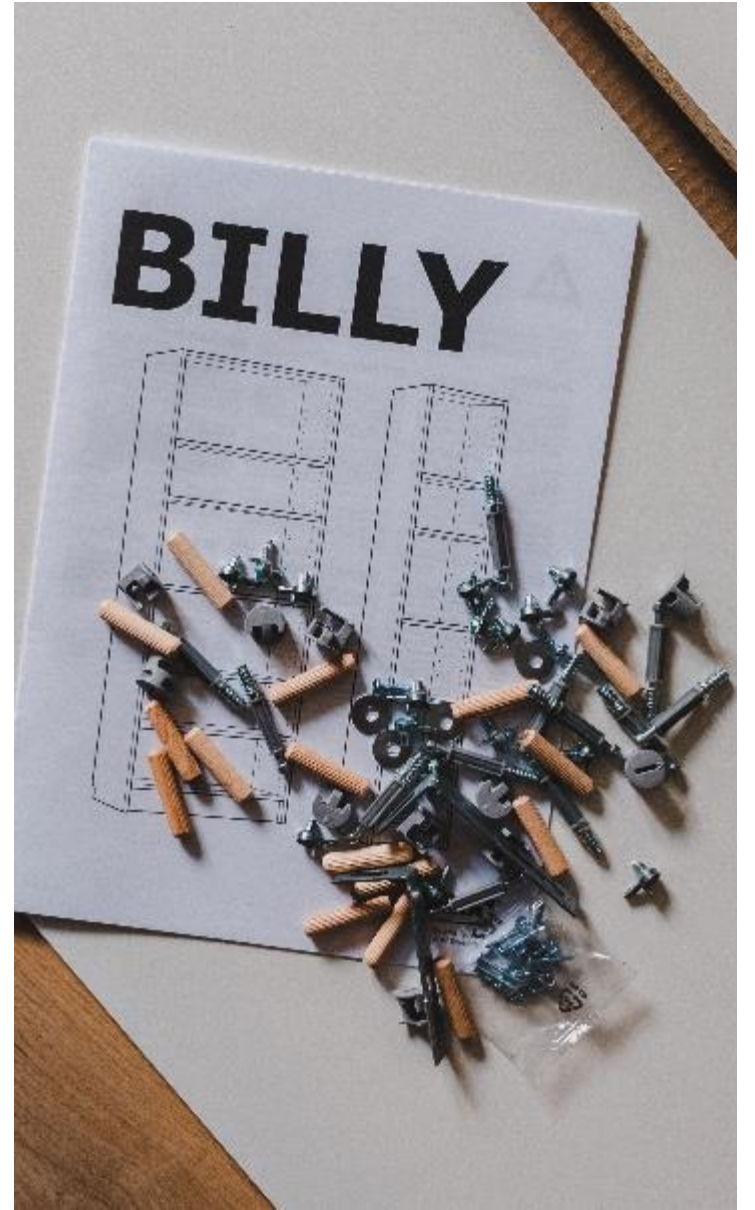
In Frankreich sind Automechanikerinnen und Auto-mechaniker so begehrt, dass man sich inzwischen einiges einfallen lässt, um der Konkurrenz Talente zu klauen.

2022 präparierten VW und die Pariser Agentur DDB Autos, und ließen sie in den Werkstätten der Konkurrenz prüfen. Die Mitarbeitenden fanden z.B. leere Batterien, auf denen stand: „Gut erkannt, die Batterie ist leer. Falls Ihre Batterien es auch sind, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren.“ Die Aktion ging in den Sozialen Medien viral und es meldeten sich mehr als 110 000 Jobinteressierte.

It says "Good observation,"

Gefällt 365 Mal

brand\_eins Choose your fighter 1,2,3,4, oder 5? Welches



Fehlermeldung bei Payback:

"Oh, Fehler ist ein großes Wort. Nennen wir es doch winzige technische Ungereimtheit."

Und unten dann ein Link zu den aktuellen Stellenanzeigen:

"Wenn du auch keine technischen Ungereimtheiten magst: We are hiring!"



## Nicht erlaubt auf unserer Bühne

- ✓ Sales-Pitches haben keine Chance! Die OMX und SEOkomm sind keine Werbeveranstaltungen! Unsere BesucherInnen haben für die Teilnahme bezahlt und erwarten sich handfestes Know-how.
- ✓ Slides mit Job Angeboten! Die OMX und SEOkomm sind keine Recruiting Events. Firmen schicken ihre MitarbeiterInnen zur Weiterbildung, nicht um abgeworben zu werden.





**Vorgehensweise**

---

A woman with reddish-brown hair is sitting on a brown couch. She is holding a baby in her left arm. To her right, a young child is holding a tablet computer. The scene is dimly lit, with a dark overlay. The background shows a living room with a lamp and some furniture.

# Auseinandersetzung mit der Zielgruppe

Candidate Persona 5  
 Candidate Name: [Name]  
 Email: [Email]  
 Phone: [Phone]  
 Location: [Location]

**Education:** [Degree]  
**Work Experience:** [Company Name], [Role], [Duration]  
**Skills:** [Skill 1], [Skill 2], [Skill 3]

**Interests:** [Interest 1], [Interest 2]  
**Goals:** [Goal 1], [Goal 2]

**Personality:** [Trait 1], [Trait 2]

**Values:** [Value 1], [Value 2]

**Preferred Work Environment:** [Environment 1], [Environment 2]

**Communication Style:** [Style 1], [Style 2]

**Recruitment Strategy:** [Strategy 1], [Strategy 2]



# Charakteristika Guerilla Recruiting



NEW  
IDEAS  
FOR  
OTHER  
TIMES<sup>®</sup>

★ TURN ★

IDEAS INTO

REALITY



# 3 Ideen – Guerilla Recruiting?



ZIELGRUPPE:  
ENDKUNDENBERATER:IN  
IDEE: BETRIEBSANLEITUNG  
MIT QR CODE ZU EINEM  
DIGITALEN SCHAURAUM



ZIELGRUPPE: LEHRLINGE  
IDEE: KOOPERATION MIT  
FUßBALLVEREINEN



ZIELGRUPPE: STUDENT:INNEN  
FÜR NACHHILFE  
IDEE: VOR PRÜFUNG  
SCHOKOLADE MIT QR CODE IN  
DIE LEHRSALE „SCHMUGGELN“

# Starte jetzt mit dem ersten Schritt im Guerilla Recruiting ...

... und hol dir den **Guide zur Zielgruppendefinition** (der ist Gold wert – ich schwöre). 🙌

👉 [claudialorber.at/einfachgoldwert](https://claudialorber.at/einfachgoldwert)



*Claudia Lorber*