

NEW WORK als „KÖDER“ im RECRUITING?

JOBSELLING REPORT 2023
Stimmung – Motive – Erwartungen
der 14- bis 39-Jährigen Österreicher:innen
Heinz Herczeg


EFFECTIVE SOLUTIONS FOR BETTER RESULTS

NEW WORK PRINZIPIEN

Markus Väth, New Work Charta, 2019

5 PRINZIPIEN

- Freiheit
- Selbstverantwortung
- Sinn
- Entwicklung
- Soziale Verantwortung

Verbindung positives **Menschenbild** & zeitgemäße **Unternehmensführung** und -organisation



NEW WORK

EMPLOYER BRANDING STRATEGIE oder isolierte Einzelaktionen?

SPiegel Job & Karriere

Modernes Arbeiten

Die Sinn-Frage

Unternehmen kommen heute nicht mehr an der Frage vorbei, warum es sie überhaupt gibt. Die Suche nach dem Sinn bringt neue Arbeitsformen hervor. Diese Freiheit schmeckt nicht allen.

Von **Florian Gontek**
12.07.2020, 12:18 Uhr



Die Presse

Nachrichten Meinung

Arbeitszeit

Blauäugig in die Viertagewoche?



Ein Blick auf die Uhr: Es ist Arbeitszeit. imago/Westend61

Eine Viertagewoche einzuführen, mag verlockend sein. Doch nicht immer entspricht sie den Wünschen der Mitarbeitenden und den Möglichkeiten eines Unternehmens. Wer sie als Employer-Branding-Maßnahme versteht, sollte genauer hinsehen.

40 Stunden? Nicht mit mir

TEILZEIT-TREND

Weniger Arbeit, mehr Freizeit: Immer mehr Menschen entscheiden sich freiwillig gegen eine 40-Stunden-Woche. Was das für jeden Einzelnen und die Wirtschaft bedeutet

WIRTSCHAFT 8/9

Menü

ZEIT ONLINE Arbeit

Abo testen

Wenn die Welt das Büro ist

Wo das Homeoffice liegt, ist eine Frage des Standpunkts. Das verstehen nun auch immer mehr Firmen, die ihre Leute nicht verlieren wollen. Was plötzlich alles möglich ist.

Von Lisa Pausch, 18. Oktober 2022, 5:24 Uhr / [40 Kommentare](#) /

Exklusiv für Abonnenten

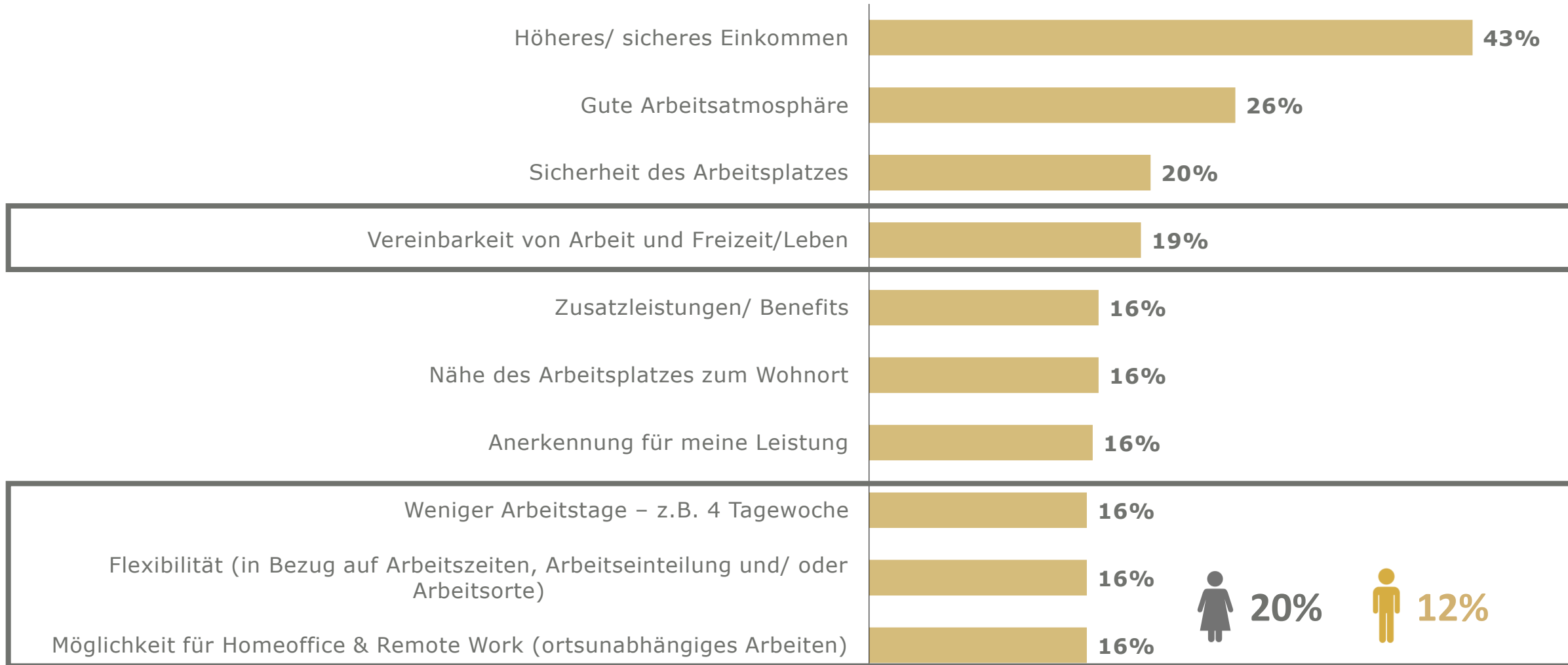


A blurred background image of two people in an office. One person is holding a pen over a document, and another person is looking at the document. The scene is dimly lit, suggesting an indoor office environment.

WELCHE NEW-WORK-ASPEKTE
ERWARTEN MENSCHEN HEUTE?

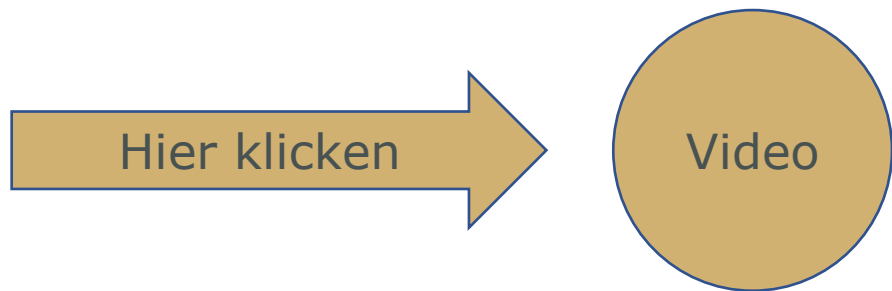
Erwartungen bei einem Jobwechsel an Arbeitgeber TOP10

(Bewerber:innen-Sicht)



Video Nachschärfung der New Work Prinzipien

Klaus Hurrelmann

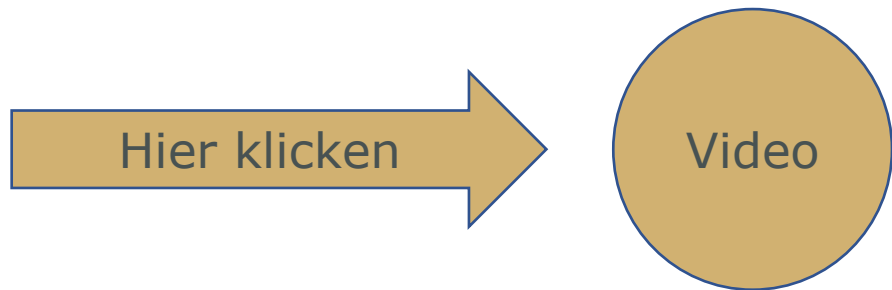


A group of six women are standing behind a kitchen counter in a room decorated for Christmas. They are all wearing white aprons with the name 'Kollpassion' written on them. The counter in front of them has several trays of cookies, a small Christmas tree, and a wreath. The background features a purple wall with shelves holding dishes and a lamp. The overall atmosphere is warm and festive.

NEW WORK BRAUCHT „OLD WORKER“

Video Generationenmiteinander

Fabian Goslar



WOZU NOCH BÜROS?

Homeoffice/ remote/ mobile working

Möglichkeit und Nutzung

Regelmäßig/
manchmal

45%



Nie,
obwohl möglich

18%

Nicht
möglich

37%

Zufriedenheit mit der Ausstattung



Eher/sehr
zufrieden

75%

Teils,teils

18%

eher/gar
nicht



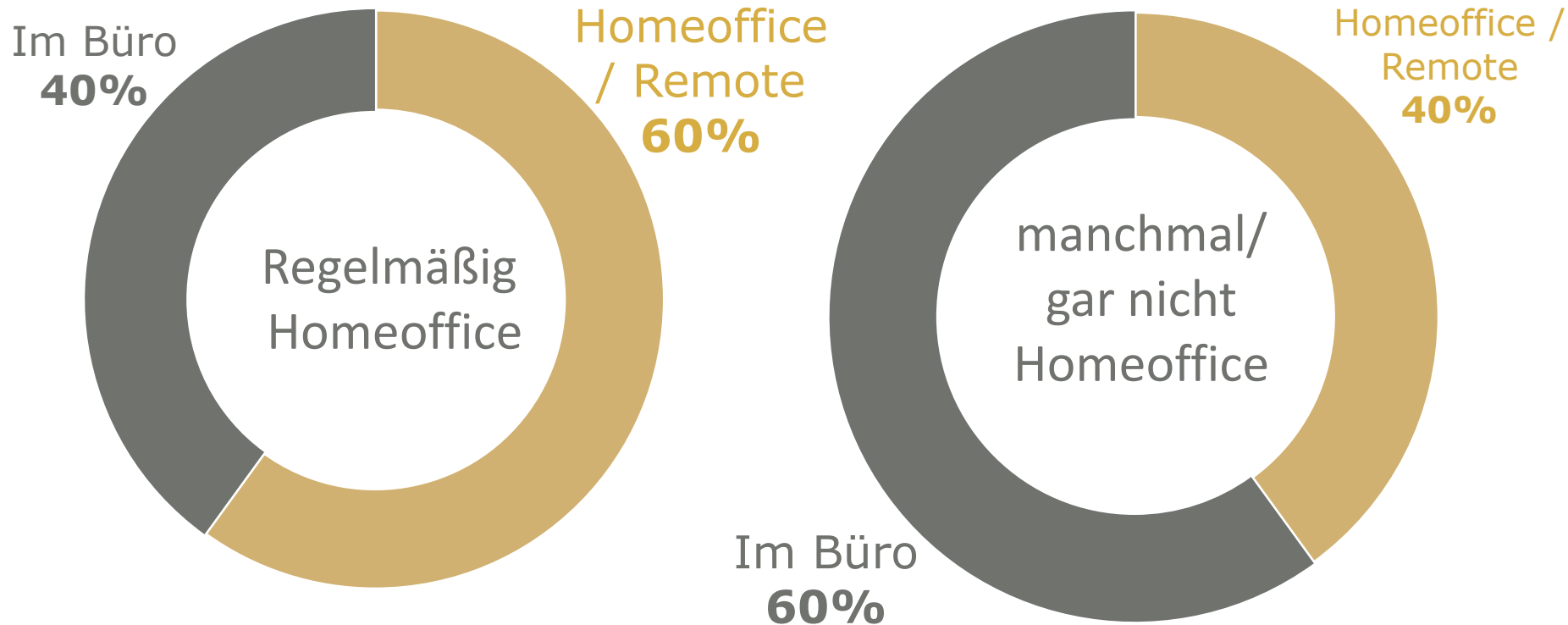
7%



Wunsch Verteilung der Arbeitszeit

Homeoffice vs. Büro

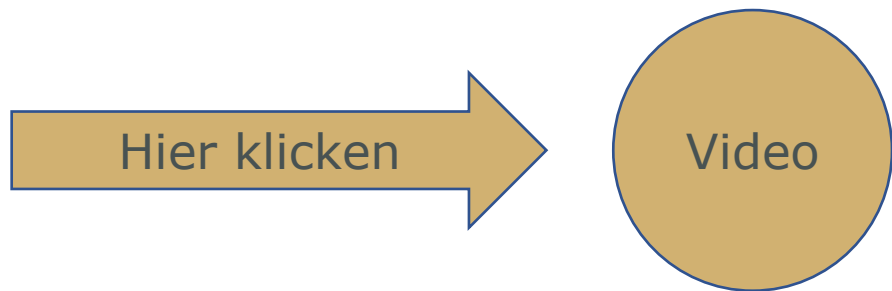
Personen für die Homeoffice grundsätzlich möglich ist



Video

Neue Nutzung von Büros

Mutiara Pokorny, Neudörfler



A modern office dining area with people sitting at long tables, a kitchen counter with food, and hanging plants. The scene is bright and airy, with large windows and a checkered floor. The text is overlaid in the center of the image.

“WORKATION IST NICHT
HOME OFFICE IM URLAUB”

Nutzung von Workations

In Urlaubsdestinationen arbeiten bzw. das Unternehmen stellt in Urlaubsdestinationen Büroräume zur Verfügung

62%

41%

38%

21%

24%

15%

Ja, auf jeden Fall

Ja, eher schon

Nein, eher nicht

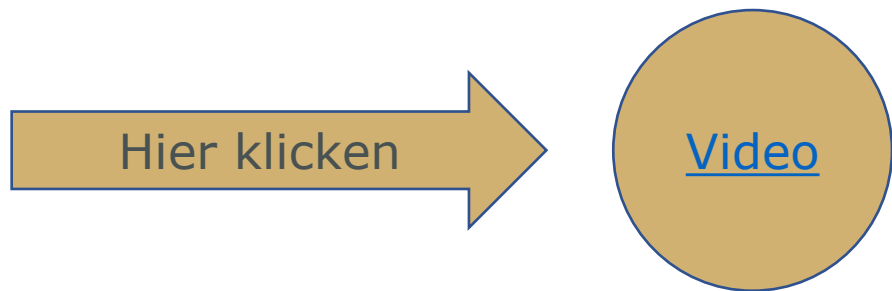
Nein, auf keinen Fall

Jobselling Report 2023



Video Workation mit Purpose

Anna Haumer, Zoku

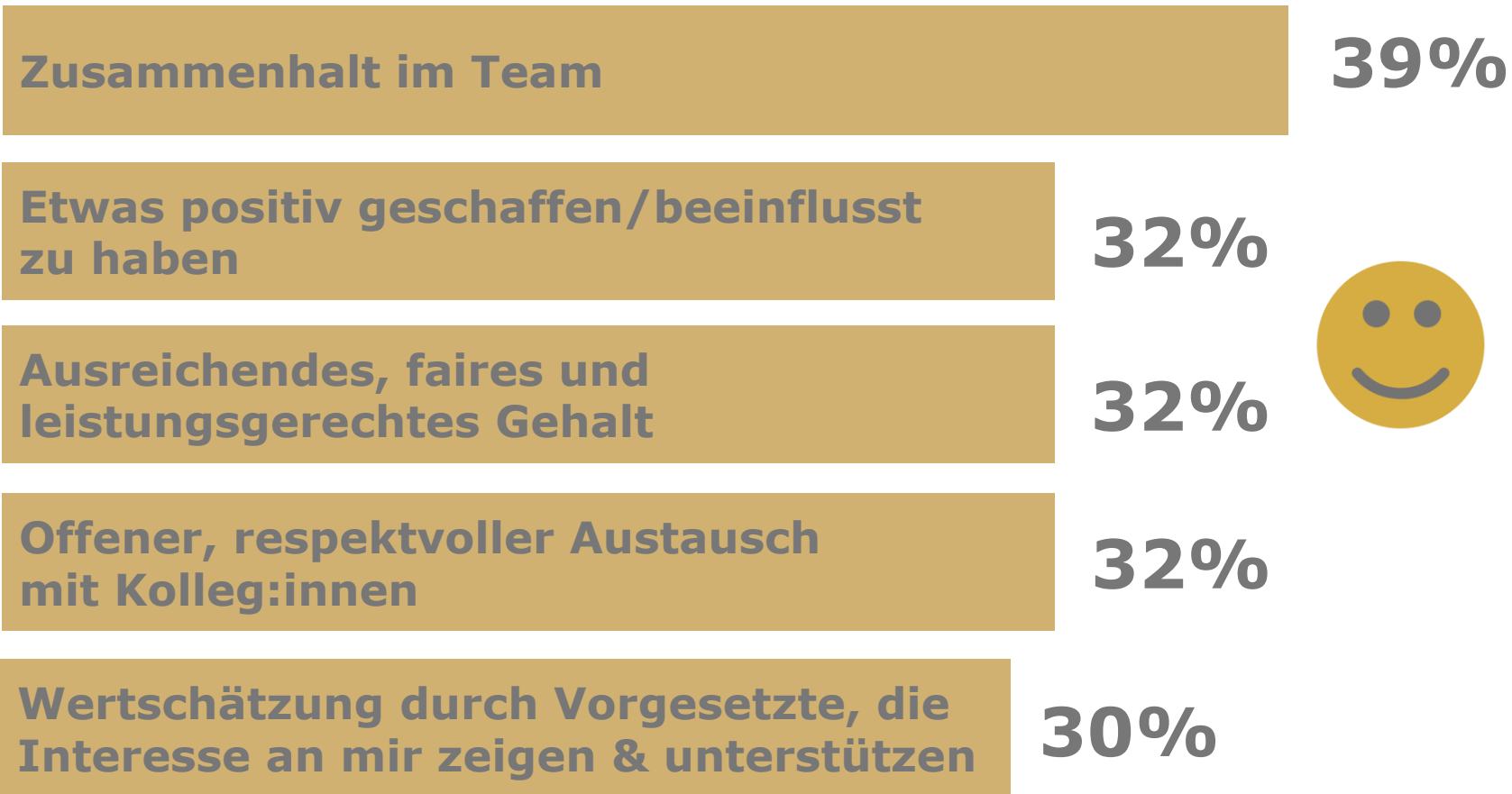




BEDEUTUNG VON “NEW WORK” FÜR DAS RECRUITING

TO DO: Nachschärfen der Angebote und Benefits auf die
Motive – Erwartungen – Bedürfnisse der Zielgruppen!

Arbeitsumfeld „baut mich auf“, wenn ...



ES BRAUCHT JOBANGEBOTE MIT MEHR(LEBENS)WERT!



JOBVALUE SELLING

JOB VALUE SELLING – DIMENSIONEN FÜR EMPLOYER BRANDING

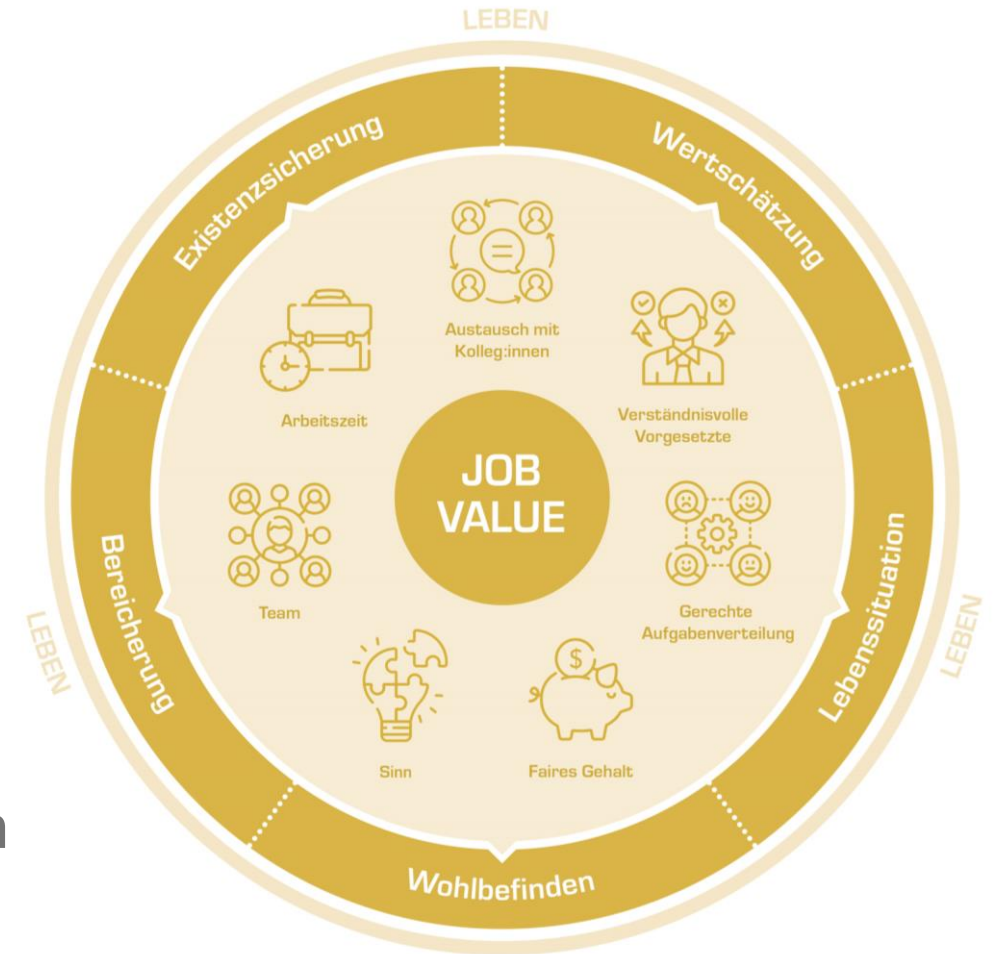
Rationale Dimension

- Ein existenzsichernder Job

Emotionale Dimensionen

Job & Arbeitsbedingungen, die

- das Leben bereichern.
- den Wert eines Menschen schätzen.
- die Lebenssituation verbessern.
- das Wohlbefinden positiv beeinflussen





lifeCREATOR CONSULTING GmbH
Heinz Herczeg MBA

Rathausstraße 19
A-2490 Ebenfurth

Telefon: +43 (664) 201 70 43
E-Mail: h.herczeg@lifecreator.at
Web: www.lifecreator.at



LinkedIn®



EFFECTIVE SOLUTIONS FOR BETTER RESULTS