



KI im HR-Management

Eintauchen in die Welt der Algorithmen



Was bedeutet KI?





Was bedeutet künstliche Intelligenz ?

Künstliche Intelligenz bezeichnet die Fähigkeit von Computern und Maschinen, Aufgaben zu erledigen, die typischerweise menschlichen Denkprozessen und Verständnis bedürfen.



Was ist der Unterschied zwischen traditioneller und generativer KI?

Der Hauptunterschied zwischen generativer KI und traditioneller KI liegt in ihrer Fähigkeit, neue Inhalte und Daten zu erzeugen, anstatt nur vorhandene Daten zu analysieren und zu verarbeiten.



**Was sind die Herausforderungen
von HR-Abteilungen?**

HR Aufgaben



Bewerbungsmanagement

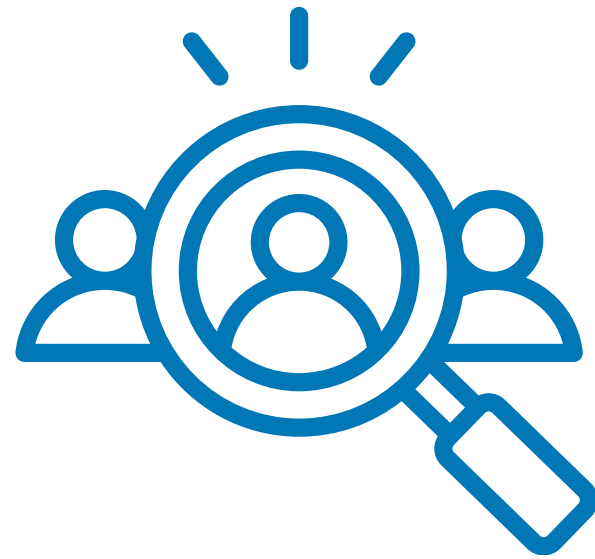


Onboarding



Employer Branding

Beispiele für KI im HR



Bewerbungsmanagement

Einsatz von KI für Vorselektion von Bewerbungen, Chatbot-Unterstützung und automatisierte Terminplanung.



Onboarding

KI entwickelt personalisierte Einarbeitungspläne und bietet automatisierte Schulungen für neue Mitarbeiter.



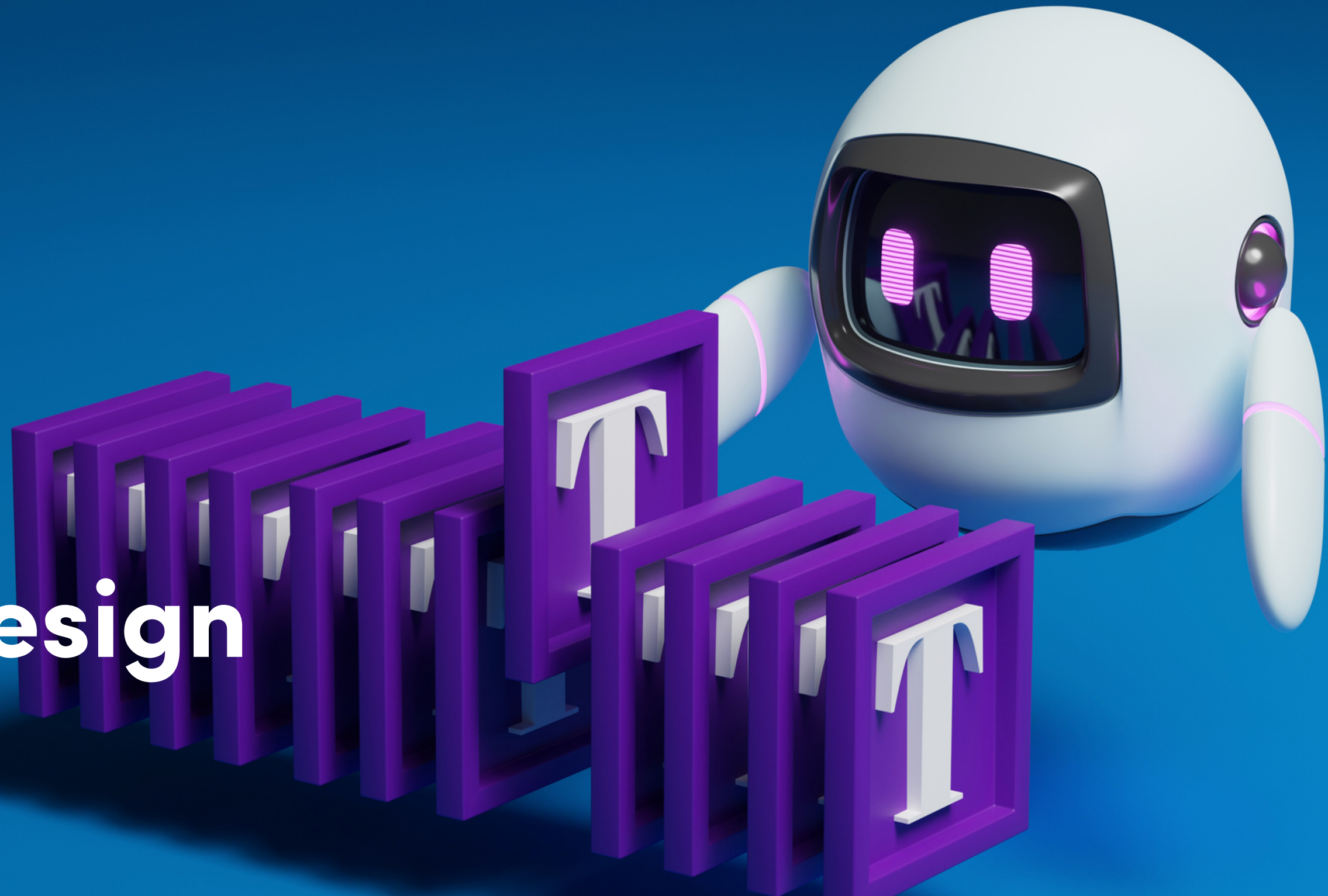
Employer Branding

KI analysiert die Arbeitgebermarke und optimiert zielgerichtete Werbekampagnen für potenzielle Mitarbeiter.

**Wie spricht man mit
KI-Tools?**



Prompt Design





Was ist ein Prompt?

**Ein Briefing oder eine Anweisung,
die man der KI gibt**

Ein Prompt ist eine gezielte Anfrage oder Instruktion an eine KI, deren Formulierung die Qualität der Antwort maßgeblich bestimmt: Je klarer und genauer, desto relevanter und präziser das Ergebnis



Chat AI

5 Methoden, um einen Prompt zu erstellen

1. Einfach + unstrukturiert
2. Ausführlich + unstrukturiert
3. Ausführlich + strukturiert
4. Stil antrainieren
5. Mehr-Stufen-Modus

Beispiele – Prompt Design

1 Einfach + unstrukturiert: man stellt eine simple Frage, z. B. Schreibe mir einen Artikel über flexibles Arbeiten

2 Ausführlich + unstrukturiert: Schreibe mir einen positiven Artikel für die Generation Z über flexibles Arbeiten



Beispiele – Prompt Design

3 Ausführlich + strukturiert

- Aufgabe: Schreibe mir einen Blogartikel über die HR-Trends,
- Fokus: flexibles Arbeiten
- Agiere als (Charakter): Experte im Bereich HR-Management
- Stil: informell
- Struktur: Headline, Einleitung, Hauptteil, Zusammenfassung
- Zielgruppe: Generation Z
- Ziel: die unterschiedlichen Möglichkeiten darzustellen
- Länge: maximal 1500 Zeichen



Beispiele – Prompt Design

4 Stil antrainieren

Prompt-Persönlichkeit: Eine Prompt-Persönlichkeit ist ein Satz, der den Schreibstil und den Ton eines geschriebenen Textes beschreibt. Du bist ein Prompt Persönlichkeit Bot, der einen geschriebenen Text analysiert und eine Prompt Persönlichkeit erstellt.
Analysiere den folgenden Text und erstelle eine Prompt Persönlichkeit: (Text einfügen)


5 Mehr-Stufen-Modus

Mittels Fragestellung generiert man den gewünschten Text:

Schritt 1: Welche Informationen benötigst du von mir, um eine Stellenanzeige für den Bereich xy zu erstellen

Schritt 2: Beantwortung der Fragen von chatGPT

Schritt 3: Fortführung der Vorgangsweise bis man das gewünschte Ergebniss erzielt







5

Anwendungsmöglichkeiten

01

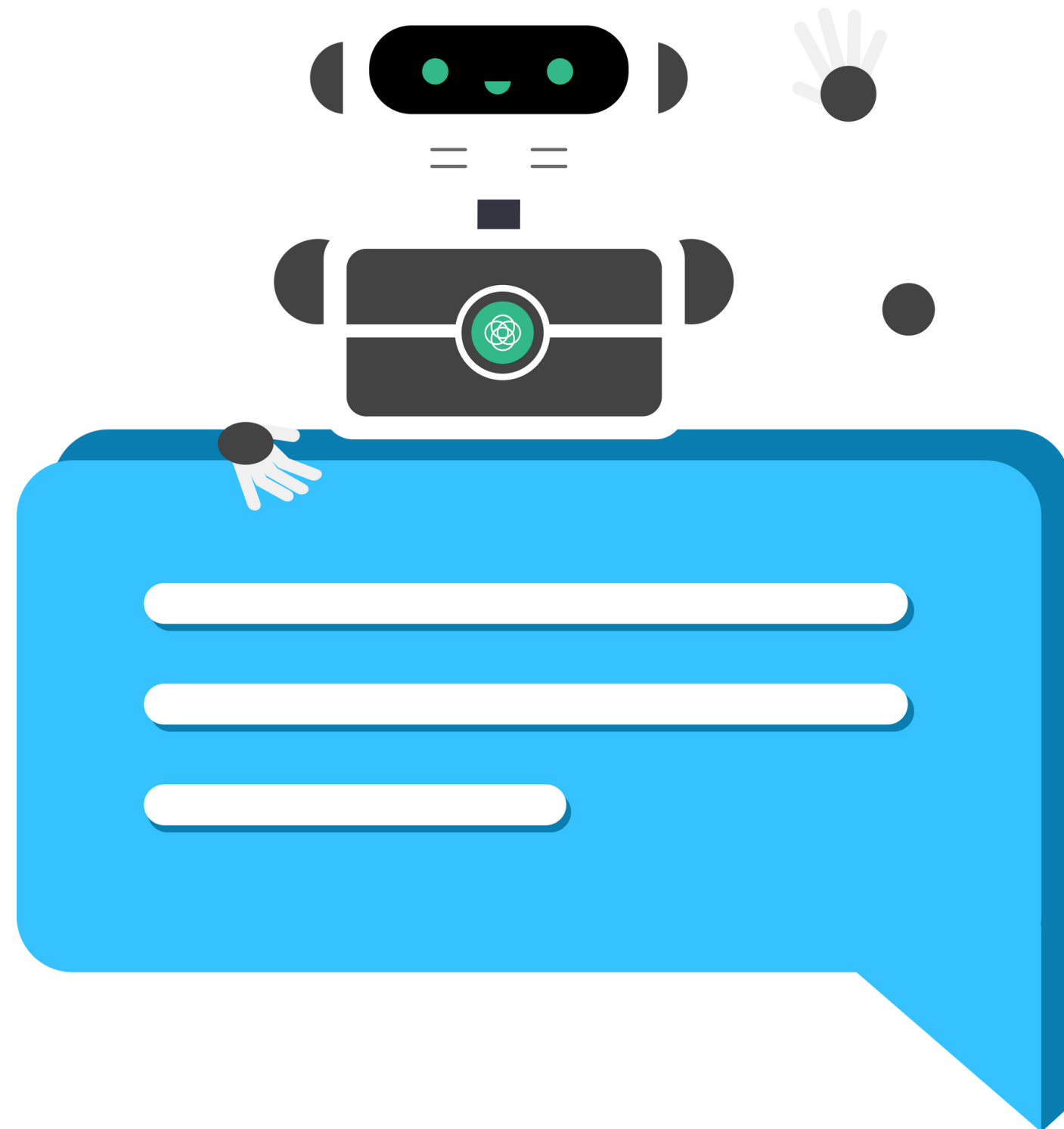
Chat AI



-  Clear
-  Light mode
-  Updates
-  Log out



ChatGPT in HR Prozesse implementieren



Anwendung von ChatGPT

ChatGPT kann im HR-Bereich für Aufgaben wie Unterstützung beim Bewerbungsprozess, Onboarding, Training, Leistungsbeurteilungen

- ChatGPT
- Image Prompt Genius
- Canva
- DALL-E
- LinkedIn SKIDATA
- 5 mehr
- GPTs erkunden
- Heute
- GPT Modelerklärung und Funktion
- Schachspiel vereinbaren
- HR Tools Needed
- AI in Employer Branding
- Schutz der Trainingsdaten
- ChatGPT im HR-Einsatz
- HR Herausforderungen Heute
- KI im HR Management
- KI: ML, DL, LLM
- Schachspielanleitung und Strateg
- CV Analysis for Roles
- Team-Arbeitsbereich hinzufügen
- Mit einem Teamtarif...

Meine GPTs

+ Erstellen





GPTs

Entdecken und erstellen Sie individuelle ChatGPT-Versionen, die Hinweise, Zusatzwissen und Kombinationen aus Fähigkeiten vereinen.

- Top Picks
- DALL-E
- Schreiben
- Produktivität
- Forschung & Analyse
- Programmierung
- Bildung
-

Featured

Curated top picks from this week

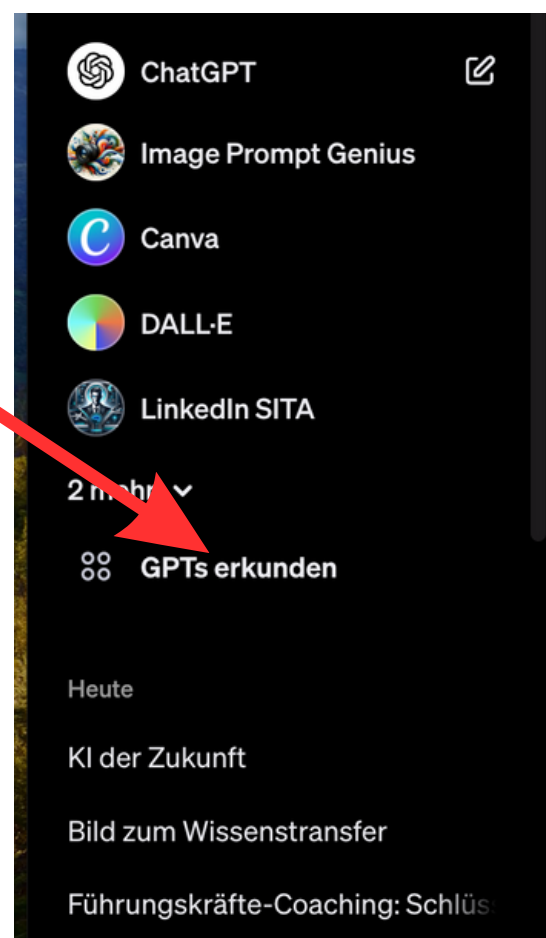
| | |
|--|--|
|  <p>ChatPRD An on-demand Chief Product Officer that drafts and improves your PRDs, while coaching you to... Von Claire V Lawless</p> |  <p>Music Teacher Regular ChatGPT isn't great at music theory and relative scales, so I trained Music Teacher to be an... Von gryphonedm.com</p> |
|  <p>UX Design Mentor I provide specific UX or Product Design feedback. Von community builder</p> |  <p>Adobe Express Stand out with Adobe Express. Quickly and easily make impactful social posts, images, videos, flyers... Von adobe.com</p> |

Trending



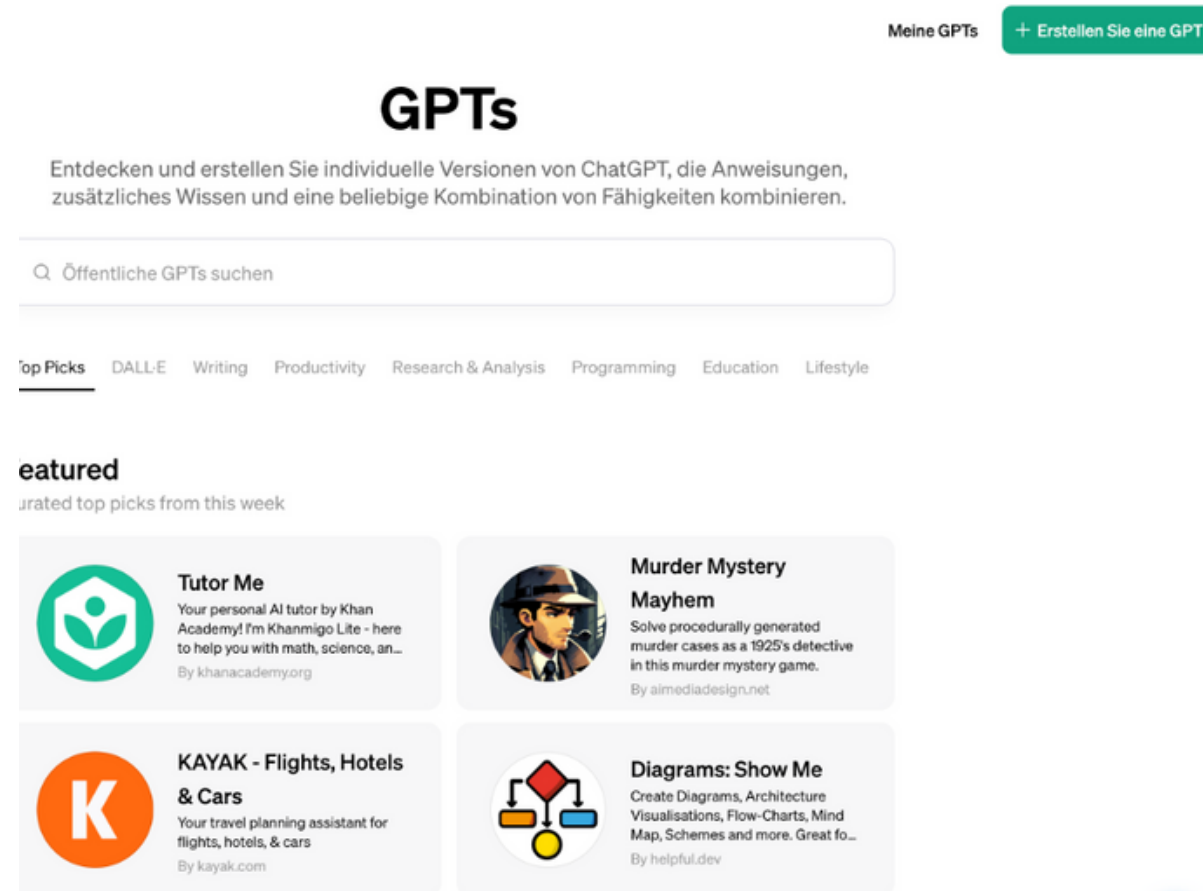
Erstellung eines eigenen GPT's

Schritt 1 GPTs erkunden öffnen

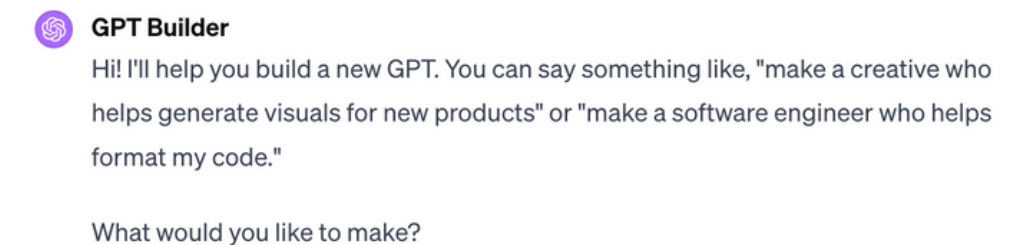
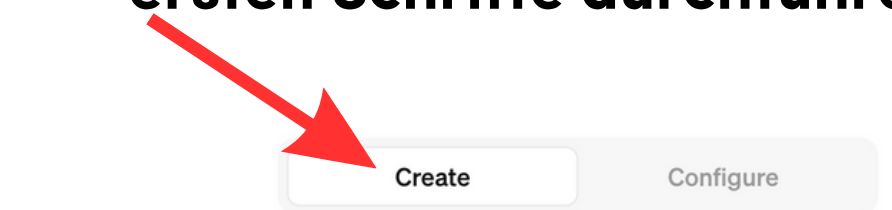


ChatGPT Plugins ▾

Schritt 2 Erstelle ein neues GPT



Schritt 3 Im "Create-Bereich" die ersten Schritte durchführen



Erstellung eines eigenen GPT's

Schritt 4

Detaillierte Instructions im Configure-Bereich ergänzen

The screenshot shows the 'Configure' tab of the GPT creation interface. At the top, there are 'Create' and 'Configure' buttons. Below them is a profile picture of a person with a LinkedIn logo. The 'Name' field contains 'LinkedIn Brands Aufleger'. The 'Description' field contains 'LinkedIn optimization and networking advice'. The 'Instructions' field is highlighted with a red arrow and contains the following text: 'Der GPT ist ein Social Media Experte spezialisiert auf LinkedIn, bekannt als LinkedIn Brands Aufleger. Er bietet Beratung zur Optimierung von LinkedIn-Profilen, zur Erstellung von ansprechenden Inhalten und zur Entwicklung von Netzwerkstrategien, mit einem Fokus auf das Verfassen von prägnanten und spannenden LinkedIn Posts. Er legt Wert auf professionelles Branding und kann Verbesserungen für Profile und Beiträge vorschlagen. Er vermeidet Ratschläge, die die Privatsphäre oder Sicherheit gefährden könnten und verwaltet keine Konten direkt. Er ist darauf ausgelegt, praktische Tipps, die neuesten Trends und Einblicke in die effektive Nutzung von LinkedIn für Karrierewachstum und Networking zu'. Below the instructions are 'Conversation starters' with four pre-filled questions and an 'Upload files' button at the bottom.

Schritt 5

Dateien hochladen mit 5 bis 7 Post in deinem Stil und einen Datei mit Post des gewünschten Formats

The screenshot shows the 'Configure' tab of the GPT creation interface. At the top, there are 'Create' and 'Configure' buttons. Below them is a profile picture of a person with a LinkedIn logo. The 'Name' field contains 'Name your GPT'. The 'Description' field contains 'Add a short description about what this GPT does'. The 'Instructions' field contains 'What does this GPT do? How does it behave? What should it avoid doing?'. Below the instructions are 'Conversation starters' with one pre-filled question and an 'Upload files' button at the bottom. A red arrow points to the 'Upload files' button.

Schritt 6

Speichern "nur ich"

The screenshot shows the 'Preview' tab of the GPT creation interface. At the top right, there are three dots and a 'Speichern' button with a dropdown arrow. Below them is a profile picture of a person with a LinkedIn logo. The 'Name' field contains 'LinkedIn Brands Aufleger'. The 'Description' field contains 'LinkedIn optimization and networking advice'. Below the description is a dropdown menu for 'Veröffentlichen an' with three options: 'Nur ich' (selected), 'Nur Personen mit einem Link', and 'Öffentlich'. At the bottom of the dropdown menu is a 'Bestätigen' button.



03



Automatisierte Workflows



Was können Automatisierungstools unterstützen?

Automatisierungstools wie Zapier und Make können im HR-Bereich repetitive Aufgaben automatisieren, Daten zwischen Systemen synchronisieren und Prozesse wie Onboarding, Mitarbeiterumfragen und Berichterstattung effizienter gestalten.

04

Employer Branding





Was können KI Tools im Employer Branding helfen?

KI ermöglicht im Employer Branding die effiziente Erstellung zielgerichteter und personalisierter Texte, Grafiken und Videos, die die Markenbotschaft visuell ansprechend und relevant für die jeweilige Zielgruppe vermitteln.

05

Weitere Tools





Hilfreiche Tools

KI Tools – theresanaiforthat.com

Recherche – perplexity.ai

Graphik – Videoschnitt: Canva

Der Impact von KI im HR Bereich



Bewerbungsmanagement



Marketing



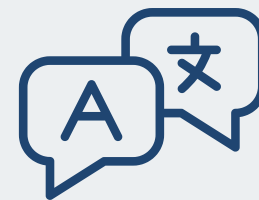
Recherche



Bessere Informationen



Schulung der Mitarbeiter



Mehrsprachigkeit

Johannes Paul



KI im HR: Rechtliche Aspekte

Schnell und kreativ zu Ihrem Optimum



+Arbeitsrecht
+Datenschutz
+Compliance
+Vertrieb
+Immobilien

RA JOHANNES PAUL

Verantwortung, Wille, Stil.

Agenda

- +KI & Compliance
 - +KI & Datenschutz
 - +KI & Urheberrecht
 - +KI & Haftung
-

KI & Compliance

Schnell und kreativ zu Ihrem Optimum

KI & Compliance

- + Bedürfnis zur **Regulierung** von KI groß
- + **AI-Act** (COM/2021/206 final)
- + **jedes Unternehmen** kann betroffen sein
- + trifft **Anbieter** und **Nutzer** dieser Systeme (auch in Drittstaaten, wenn Nutzung in EU)

+ Inhalt

- + Inverkehrbringung, Inbetriebnahme, Verwendung
- + Verbotene Praktiken, Anforderungen und Verpflichtungen
- + Transparenzvorschriften
- + Vorschriften zur Marktbeobachtung und -überwachung

KI & Compliance

+ KI-Systeme werden in **Risikoklassen** eingeteilt

- + Verbotene Systeme
- + Hochrisiko Systeme
- + Limited Risk Systeme
- + Minimal Risk Systeme
- + Basismodelle und General Purpose Modelle

+ **Wichtige Eckpunkte**

- + Schutzmaßnahmen
- + Social Scoring wird verboten
- + Beschwerdemöglichkeiten
- + Geldbußen 7,5 bis 35 Millionen Euro bzw 1,5 % bis 7 % des weltweiten Umsatzes
- + AI-Act soll 2024 in Kraft treten, anwendbar nach 6 Monaten bzw 24 Monaten
- + KI-Behörden

KI & Datenschutz

Schnell und kreativ zu Ihrem Optimum

KI & Datenschutz

+ Bestehende **Rahmenbedingungen** sind zu beachten

+ **Welche Daten** werden verarbeitet:

- + Nutzerdaten (zB Login, IP-Adresse, Prompts)
- + „Input-Daten“, werden an KI übermittelt, diese wird trainiert
- + Ausgabedaten

+ **Rechtsgrundlage** für Verarbeitung

- + Reines Werkzeug: ursprüngliche Rechtsgrundlage, aber:
- + Training ist weitere Verarbeitung/ neuer Zweck, also neue Rechtsgrundlage

KI & Datenschutz

- + Berechtigtes Interesse iSd Art 6 Abs 4 DSGVO?
- + Keine Kontrolle über Daten („**Blackbox**“)!
- + keine 100%ige Sicherheit möglich, daher:
- + **Risikominimierung!**

+ **Empfehlung:**

- + Keine Eingabe personenbezogener Daten
- + Einwilligung einholen & Zweckbindung beachten
- + Transparenz durch Datenschutzinformation
- + Mitarbeiterschulung
- + Datenschutzrechtliche Pflichten einhalten (TOMs, Dokumentation usw)

KI & Datenschutz + Arbeitsrecht

Achtung im HR-Bereich:

- + Sensible Daten („besondere Kategorien“) werden verarbeitet
 - + zB biometrische Daten, Gesundheitsdaten, Gewerkschaftszugehörigkeit, religiöse/ weltanschauliche Überzeugung
 - + Keine automatisierte Entscheidungsfindung („Profiling“)
 - + Einwilligung
 - + Keine Diskriminierung
 - + Informationen bereitstellen
 - + Datenschutzfolgenabschätzung
 - + uU Betriebsvereinbarung
-

KI & Urheberrecht

Schnell und kreativ zu Ihrem Optimum

KI & Urheberrecht

- + Erfasst: „Werk“,
entscheidend „**Werkhöhe**“
- + Literatur, Musik, Fotos,
Filme, Videos,
Computerprogramme
- + Ausschließlichkeitsrecht
- + Urheberrecht nur wenn
**persönliche geistige
Schöpfung** – also vom
Menschen!

- + Anthropozentrismus
- + KI daher nicht Urheber
- + Nutzer nicht Urheber weil
„Output“ unregelmäßig
und schwer steuerbar
- + Konsequenz:

KI-Output ohne Schutzrecht!

KI & Urheberrecht

- + In vielen Nutzungsbedingungen: Input darf (für Training) weiterverwendet werden – ohne Einwilligung des Urhebers grundsätzlich **nicht zulässig**
 - + Training ist Vervielfältigung (aktuell Gerichtsverfahren anhängig)
 - + Auch Output kann Vervielfältigung sein
 - + Daher: **Lizenz/ Zustimmung** (bei Bildern: „Recht am eigenen Bild“)
 - + Training deaktivieren
 - + Bei KI von Verlagen (zB Rechtsdatenbank) idR kein Problem, weil sich KI aus lizenziertem Datenmaterial speist
-

KI & Haftung

- + Wer haftet für Schäden?
 - + Bestehender Rechtsrahmen
 - + Vertragliche und deliktische Haftung
 - + Problem: Beweisschwierigkeiten
 - + Richtlinie über KI-Haftung derzeit im Entwurfstadium:
- + Möglichkeit von Gerichten, die Offenlegung von Beweismitteln bei Hochrisiko-KI anzuordnen (Artikel 3),
 - + Vermutung des Kausalzusammenhangs zwischen dem Schaden und KI bei Verschulden (Artikel 4)
-

THANK
YOU!



Sabine Aufleger
Brands Aufleger
office@brands-aufleger.com
www.brands-aufleger.com



RA Johannes Paul
Partner
Zumtobel Kronberger Rechtsanwälte OG
office@eulaw.at
www.eulaw.at

DO SOMETHING GREAT