



Google Analytics 4 HR

HR- & Marketinganalysen für
Fachkräfte und Führungspositionen



Einführung

- Bedeutung und Zunahme von HR Marketing Kampagnen in der heutigen Gesellschaft.
- Wichtige Arten von HR Marketingkampagnen: Display, Search, Socialmedia Marketing.

Dach über'n Kopf kann man halt nicht weglassen, sieht aber schon besser aus, wenn man einen Sommerurlaub oder Restaurant schon...

28 Minuten

DERSTANDARD

Österreich verloren hat? Arbeiter

sind zuletzt nur auf Arbeiter entfallen. Angestellte Kurzarbeit. Eine Angleichung der Regeln für Arbeiter und en

emiejahrs wird es nun möglich, eine chaftlichen Folgen der Krise zu ziehen. m am Arbeitsmarkt, wo Pandemie und rlassen haben.

von Ost bis West und quer über die . Es gibt schon Unterschiede, Tirol ist von der etroffen als Niederösterreich, bei etwas niedriger als bei Menschen mit allem ist das Bild: Erwischt hat es alle.

en des Forschungsinstituts Wifo für den ung ermöglicht einen anderen Blick auf die gab sehr wohl eine deutliche Trennlinie, was eschäftigungsverluste, also unter änge, gab es zuletzt nur mehr unter hatten im Vergleich zum Jahr davor 120.000 erloren. Bei Angestellten gab es 10.000 er Beamten ging um 9.000 zurück.

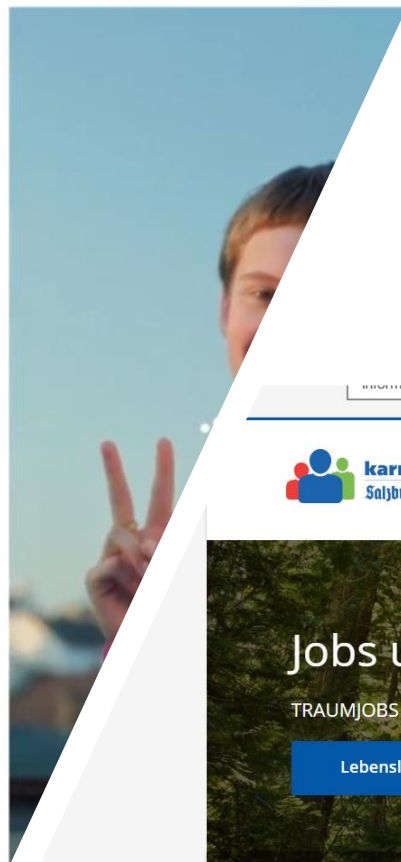


Lockdown und Pandemie trafen den Arbeitsmarkt voll.

Foto: APA

WERBUNG

nachb #JUNGBLEI



Gesponsert

de.indeed.com
<https://de.indeed.com/recruiting/indeed>

Indeed - Offizielle Seite - Indeed - Für Arbeitgeber

Über 50 Tsd. deutsche Firmen nutzen Indeed um zukünftige Mitarbeiter zu finden. Erfolgsgeschichten · Unternehmensprofile · Häufig gestellte Fragen · Jobs Finden · Produkte



Gesponsert

salzburgerjobs.at ©
<https://www.salzburgerjobs.at>

Jobs in Salzburg - Neuer Job gesucht?

Wir unterstützen Dich bei der Jobsuche. Direkt bewerben - kostenlos, sicher und... Blog · Bewerbungstipps · Jobfinder einrichten



Gesponsert

StepStone.at
<https://www.stepstone.at/jobs-salzburg>



Login Registrieren

Mein Lebenslauf Jobs suchen Firmen entdecken Karriere Blog Für Arbeitgeber >

Jobs und offene Stellen in Salzburg

TRAUMJOBS WACHSEN NICHT AUF BÄUMEN – ES GIBT SIE HIER

Lebenslauf anlegen

Google Analytics für

Was? z.B. Assistenz, Firma, Online-ID Wo? z.B. Salzburg 5 km Jobs finden

Top Jobs

Die neue Salzburg Verkehr 2GO-App:

Mit einem Wisch einchecken und einfach losfahren – alle Offis im Bundesland Salzburg zum Bestpreis.

ALLE INFOS HIER



Problemstellung

Planung und Durchführung von HR-Kampagnen **ohne** entsprechendes Tracking und Erfolgsmessung.



Die Folgen fehlender Erfolgsmessung: ineffiziente Ressourcennutzung, fehlende Kenntnis über Wirkung und Reichweite der Kampagnen.

Häufige Denkfehler

Website Tracking ist nur für die Marketingabteilung

HR Abteilungen können keine Daten ablesen

Es ist viel zu kompliziert

Jeder kennt es Kampagnen Reports



Der Agentur Report kommt
monatlich

- 56.700 viewable Ad Impressions
- 762 Klicks
- 38 kumulierte Ziele

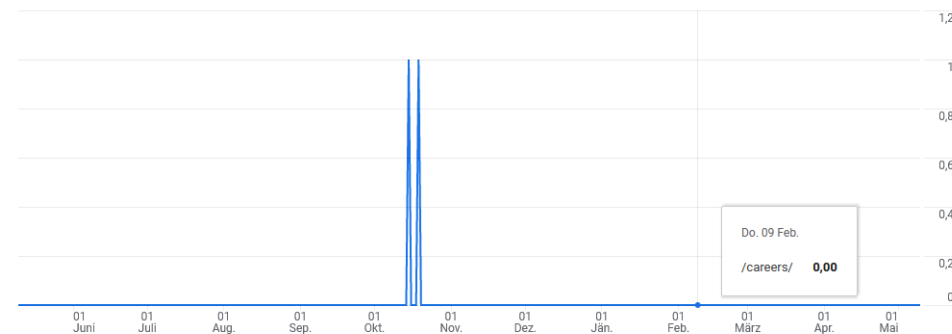
Real Talk



Seiten und Bildschirme: Seitenpfad und Bildschirmklasse ⚠

⌵ Einschließen Seitenpfad und... ✕

Conversions nach Seitenpfad und Bildschirmklasse im Zeitverlauf



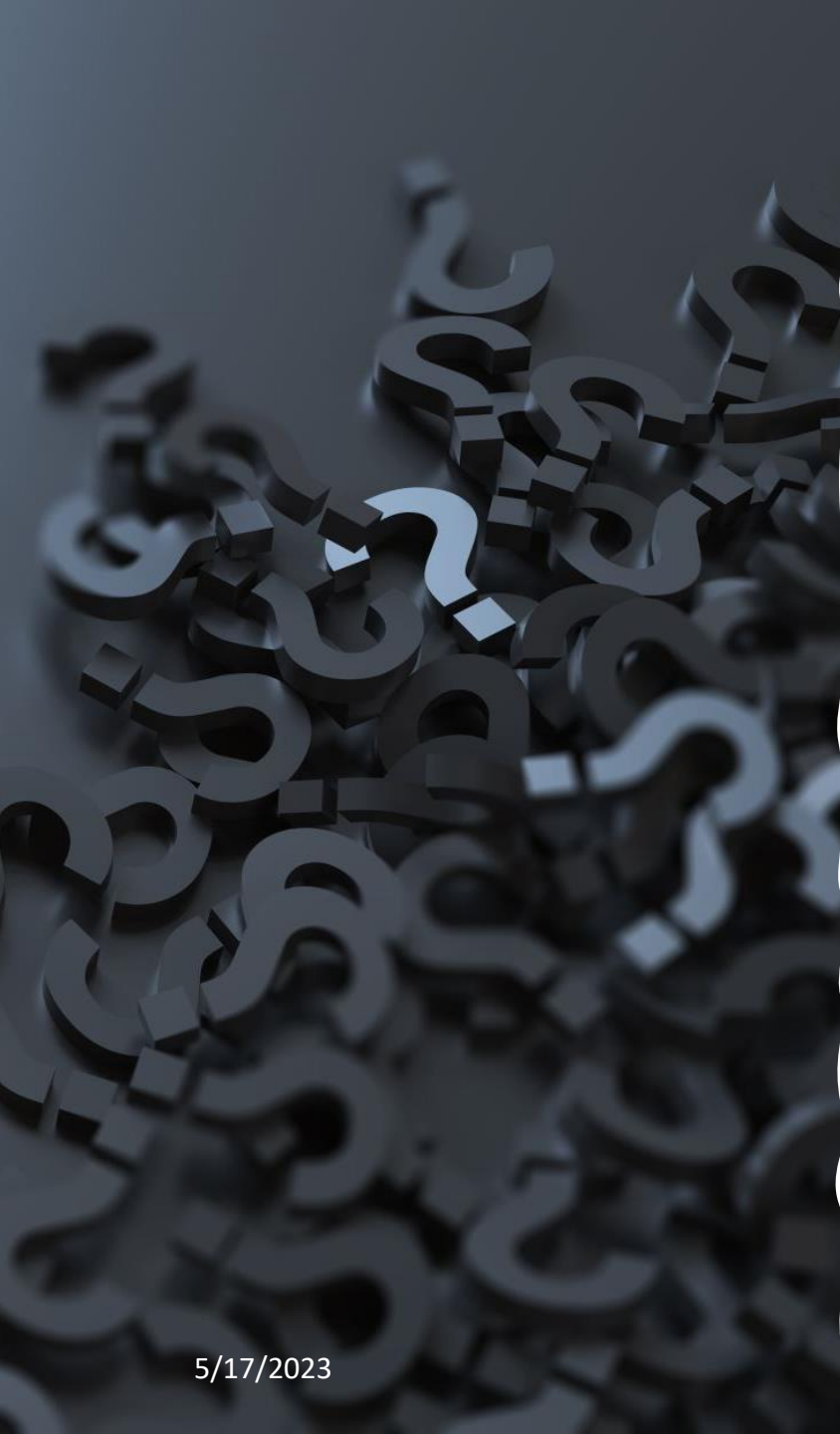
Conversions nach Seitenpfad und Bildschirmklasse



Suchen...

Zeilen pro Seite: 50 1 bis 4 von 4

Seitenpfad und Bildschirmklasse	Aufrufe	Nutzer	Aufrufe pro Nutzer	Durchschnittliche Interaktionsdauer	Ereignisanzahl Alle Ereignisse	Conversions Alle Ereignisse	Gesamtumsatz
	1294 100 % der Gesamtsumme	892 100 % der Gesamtsumme	1,45 Durchschn. 0 %	0 m 26 s Durchschn. 0 %	7 229 100 % der Gesamtsumme	2,00 100 % der Gesamtsumme	\$ 0,00
1 /careers/	628	517	1,21	0 m 14 s	3 586	2,00	\$ 0,00
2 /careers/inventory-coordinator/	283	226	1,25	0 m 24 s	1 537	0,00	\$ 0,00
3 /careers/shipping-receiving-clerk/	156	136	1,15	0 m 35 s	835	0,00	\$ 0,00
4 /news/taking-on-le-mans-in-nascars-next-gen-car/	227	205	1,11	0 m 25 s	1 271	0,00	\$ 0,00



Einführung von Google Analytics 4 (GA4)

- Google Analytics ist ein kostenloses Tool zur Auswertung Ihrer Website
- Sowohl Nutzer als auch Herkunfts-Quellen werden gespeichert
- Side Note: Jedes andere Tracking ist ok

Erfolgsmessung mit GA4

- Tracken von Klicks auf Jobseiten
- Nachverfolgen von Bewegungsdaten auf der Website
- Messung von Zielen wie Bewerbungen
- Bildung von Zielgruppen durch GA4 und wie sie für zukünftige Kampagnen wiederverwendet werden können (Remarketing)

Karriere Seiten Auswerten

Woher kommen
unsere Bewerber

Welche Anzeigen sind
besonders relevant

Welche Karriere- und
Online Medien
benutzen Bewerber
um zu uns zu gelangen



Karriere Seite: Nutzung

- Über welche **Kampagnen** (Jobs, Employer Brand) kamen unsere Bewerber
- Wurden die Über-Uns Seiten besucht?
- Wurden Image Filme angeschaut
- Wurden alle Karriere Seiten betrachtet

Ziele definieren



Eine abgeschickte
Bewerbung



Eine abgeschickte
Anfrage an das HR Team



Ein getätigter Anruf



Der einfachste Tipp zum schnellen Handeln

- Versehen Sie externe HR Links für Soziale Kanäle, Marketing Maßnahmen sowie Display Kampagnen – egal für welches Netzwerk mit UTM Links
- https://www.meinekarriereseite.at?utm_source=Display_ÖWA&utm_medium=banner&utm_campaign=Manager_Linz_vb1






Beispiele

- Praktische Beispiele von Unternehmen, die GA4 erfolgreich für ihr HR-Marketing eingesetzt haben.
- Aufzeigen von spezifischen Ergebnissen und Verbesserungen durch GA4.

Jobs Ads vorher



Kampagne

-  [Karriere Text Anzeigen](#)
-  [Karriere Display Anzeigen](#)
-  [#HR #Lagerist #AT](#)

	Klicks	Durchschn. CPC	Impr.	Conversions
	2.596	0,66 €	27.897	0,00
786,37 €	1.785	0,44 €	919.814	0,00
527,82 €	481	1,10 €	3.139	0,00
3.019,81 €	4.862	0,62 €	950.850	0,00
3.019,81 €	4.862	0,62 €	950.850	0,00

Jobs Ads nachher



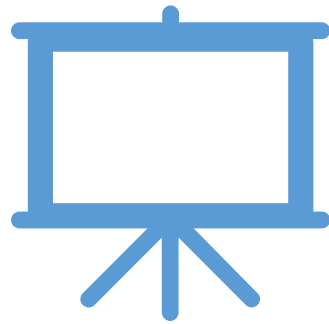
↓ Kosten	Klicks	Durchschn. CPC	Impr.	Conversions	Kosten/Con	Conv.-Rate	Conv.-Wert	Conv. Wert/Koster	Alle Conv.
377,35 €	327	1,15 €	1.184	57,00	6,62 €	17,43 %	282,00	0,75	65,00
284,55 €	286	0,99 €	66.775	2,00	142,27 €	0,70 %	20,00	0,07	2,00
257,06 €	188	1,37 €	4.543	1,00	257,06 €	0,53 %	3,00	0,01	1,00
37,84 €	81	0,47 €	11.027	2,00	18,92 €	2,47 %	6,00	0,16	2,00
24,73 €	173	0,14 €	1.366	0,00	0,00 €	0,00 %	0,00	0,00	0,00
4,63 €	25	0,19 €	1.292	0,00	0,00 €	0,00 %	0,00	0,00	0,00



Zukunftsaussichten und Weiterentwicklung

- Vorhersage zukünftiger Trends im HR-Marketing und wie GA4 dazu beitragen kann, diesen gerecht zu werden.
- Wie können wir uns weiterentwickeln um unsere Prozesse zu Optimieren und die Bewerber eine Ideale Informationsplattform geben

Fazit und Diskussion



Zusammenfassung der wichtigsten Punkte der Präsentation.



Raum für Fragen und Diskussionen.

Ihr Referent (vor knapp 10 Jahren)

- Toni Poburski seit 14 Jahren PI Concepts
- Seit 16 Jahren im Online Marketing
- Seit 14 Jahren PromoMasters Partner