



# Generation Z

Verstehen oder verlieren?





**“Früher war alles besser!”**







**Generationen Bashing ist  
eine historische Konstante.**



## Lieber arbeitslos als unglücklich im Job – so denkt die Generation Z

Veröffentlicht am 21.04.2022 | Lesedauer: 4 Minuten

## Generation Z: Arbeiten gehen? Jetzt chill mal, Alter!

## Zu faul und keine Lust zu arbeiten? Wie die Generation Z wirklich tickt

## Alles oder Nichts: Die hohen Erwartungen der Generation Z

## Wie bringt man diese Jungen zum Arbeiten? Arbeitgeber verzweifeln an der Generation Z

Viele junge Menschen sind nicht mehr bereit, bis zum Umfallen zu arbeiten. Einen guten Lohn und viel Wertschätzung wollen sie trotzdem dafür. Verdient das nicht sogar Bewunderung?





zzz

**OK BOOMER**



makeameme.org





# “Niemand will mehr arbeiten”

2022

According to a new survey released by TinyPulse, 1 in 5 executive leaders agree with this statement: “No one wants to work”. These same leaders cite a “lack of response to job

2014

What has happened to the work ethic in America? Nobody wants to work anymore. It has not always been that way. When I first started to work as a teenager, I saw people work hard.

2006

like nobody wants to work anymore and when they do

1999

“Nobody wants to work anymore,” Cecil said. “They all want to work in front of a computer and make lots of

1981

off this land last week. But they just fooled around. They didn't want to work. Nobody wants to work anymore.

1970

“Nobody wants to work anymore.”

1952

everybody was getting too darned lazy and nobody wants to work anymore. That's the truth if I ever heard it.

1940

trouble is everybody is on relief or a pension — nobody wants to work anymore.”

1937

ams counties are complaining that “Nobody wants to work anymore.” There is work, it is reported, for 15

1922

it is because nobody wants to work any more unless they can

1916

he answered, “the reason for food scarcity is that nobody wants to work as hard as they used to. I asked a

1905

unreliable. None want to work for wages.

1894

next winter? It is becoming apparent that nobody wants to work





# Die älteren Generationen...

25%

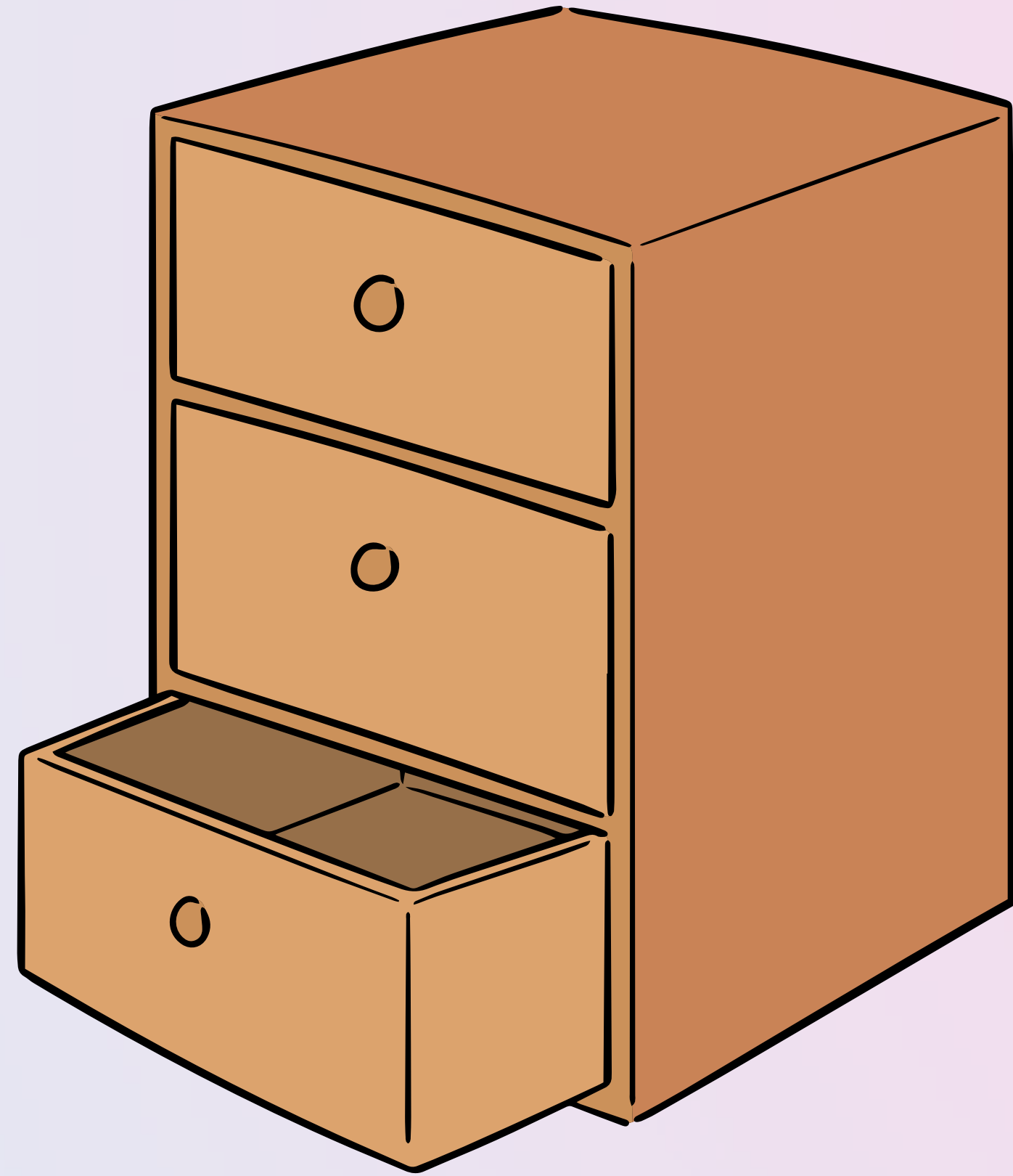
... sind für unsere Meinungen und Lösungsansätze aufgeschlossen.

75%

...hören uns nicht wirklich zu und wissen alles besser.



Schüler / Student:innen  
16-25 Jährige



# Disclaimer



Greta Thunberg  
\*03.01.2003



Billie Eilish  
\*18.12.2001



Kylie Jenner  
\*10.08.1997



Kylian Mbappé  
20.12.1998



Catharina-Amalia  
\*07.12.2003



# Disclaimer



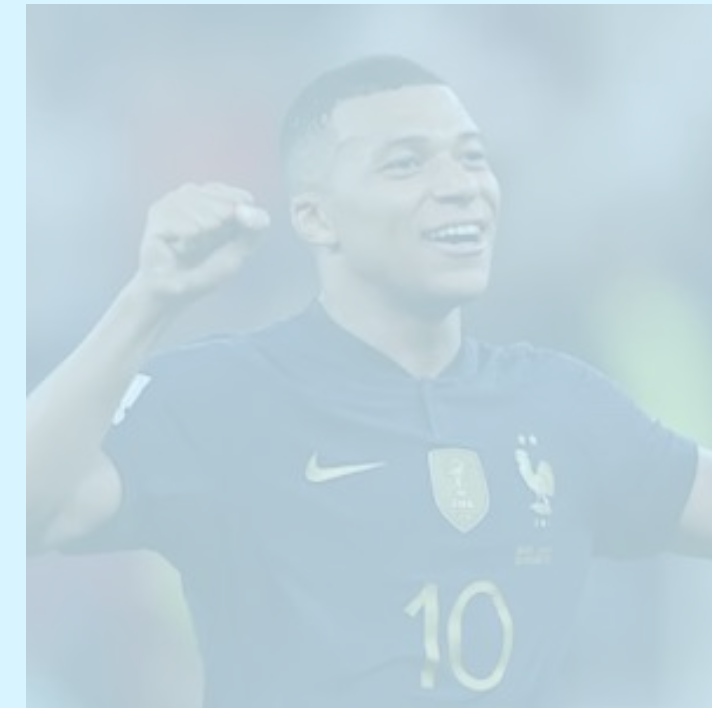
Greta Thunberg  
\*03.01.2003



Billie Eilish  
\*18.12.2001



Kylie Jenner  
\*10.08.1997



Kylian Mbappé  
20.12.1998



Catharina-Amalia  
\*07.12.2003





# Exkurs



**SHEIN**



Alter 18 - 29 Jahren Deutschland

Wenn Sie über 30 sind, werden Sie möglicherweise noch nie von «Shein» gehört haben.

**Mit Algorithmen und Influencern und wurde Shein zur Modemarke der Generation Z**



# Hardfacts



**1,98 Mio**

**BOOMER**

**X**

**2,04 Mio**

**Y**

**1,99 Mio**

**Z**

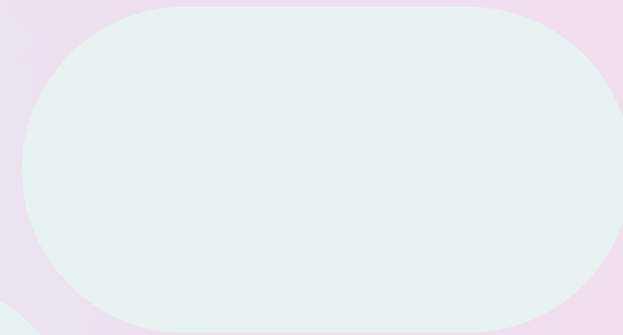
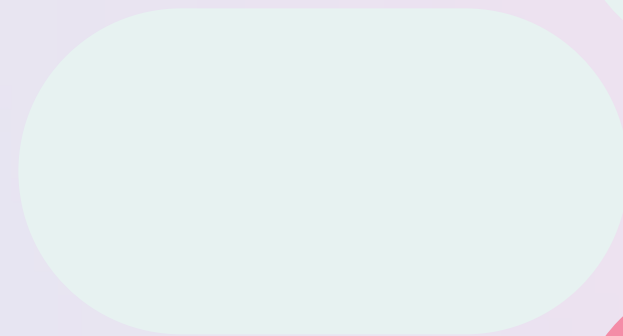
**1,5 Mio**

# Hardfacts



**1,98 Mio**

**BOOMER**



**Z**

**1,5 Mio**

# Hardfacts 🧐

**= Die Arbeitswelt verändert sich schneller als uns und unseren bisherigen Prozessen lieb ist.**





# Hardfacts 🧐

Aktuell 12 - 28 Jahre alt  
1.500.000 Gen Z Vertreter:innen in Österreich

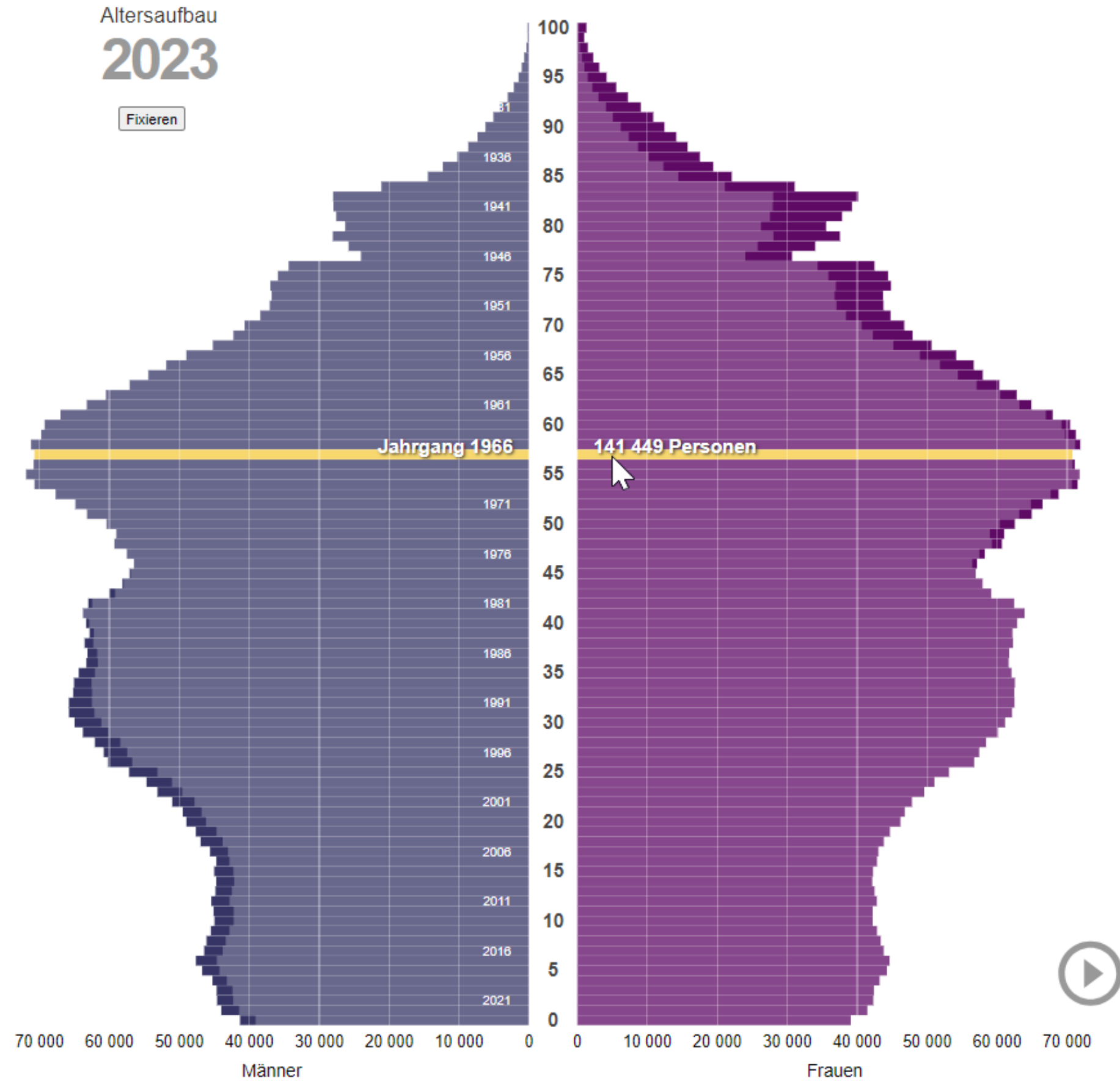
**1996**

**Z**

**2012**



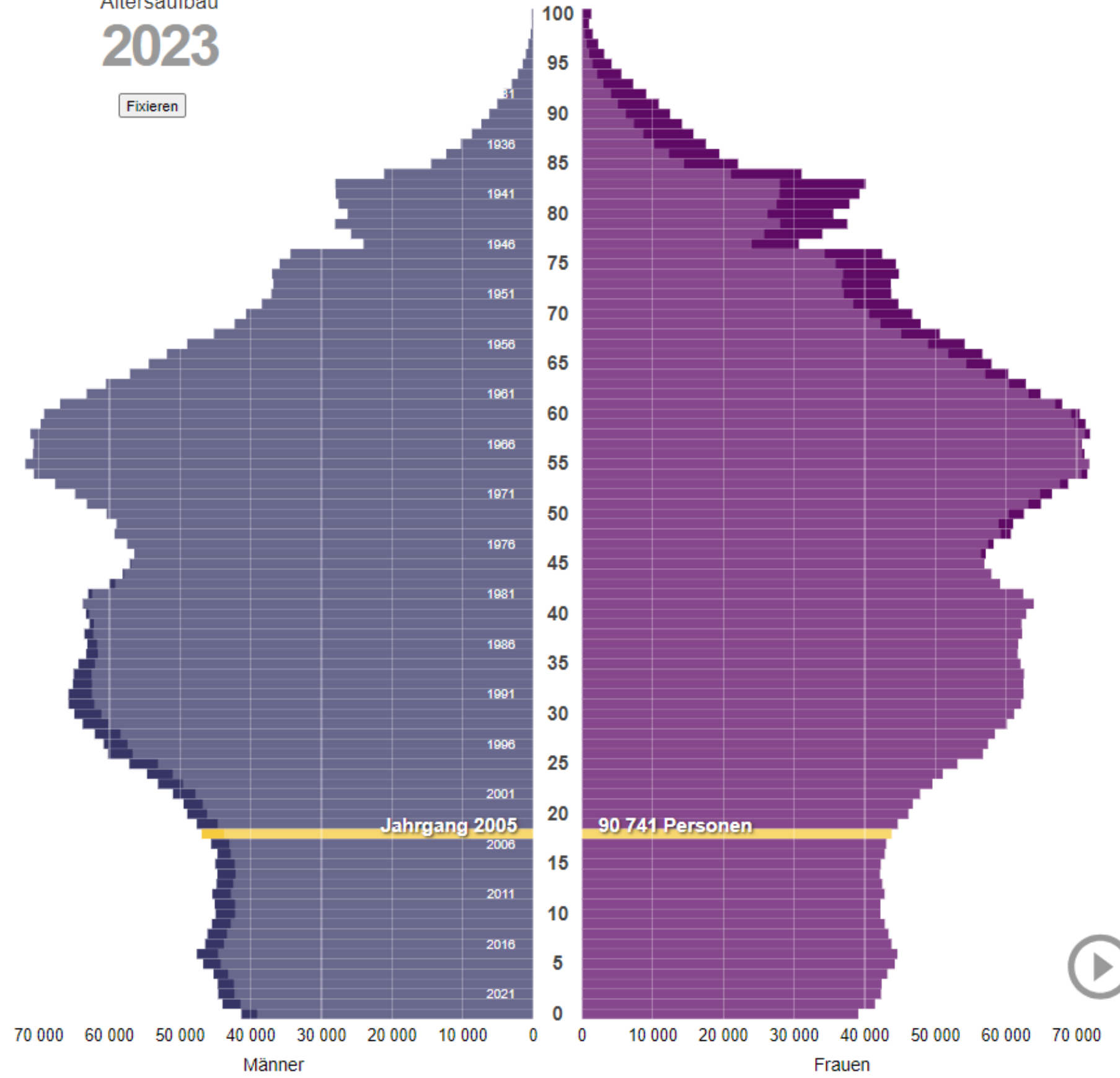
# Bevölkerungspyramide Österreich 1952-2100



# Bevölkerungspyramide Österreich 1952-2100

Altersaufbau  
**2023**

Fixieren

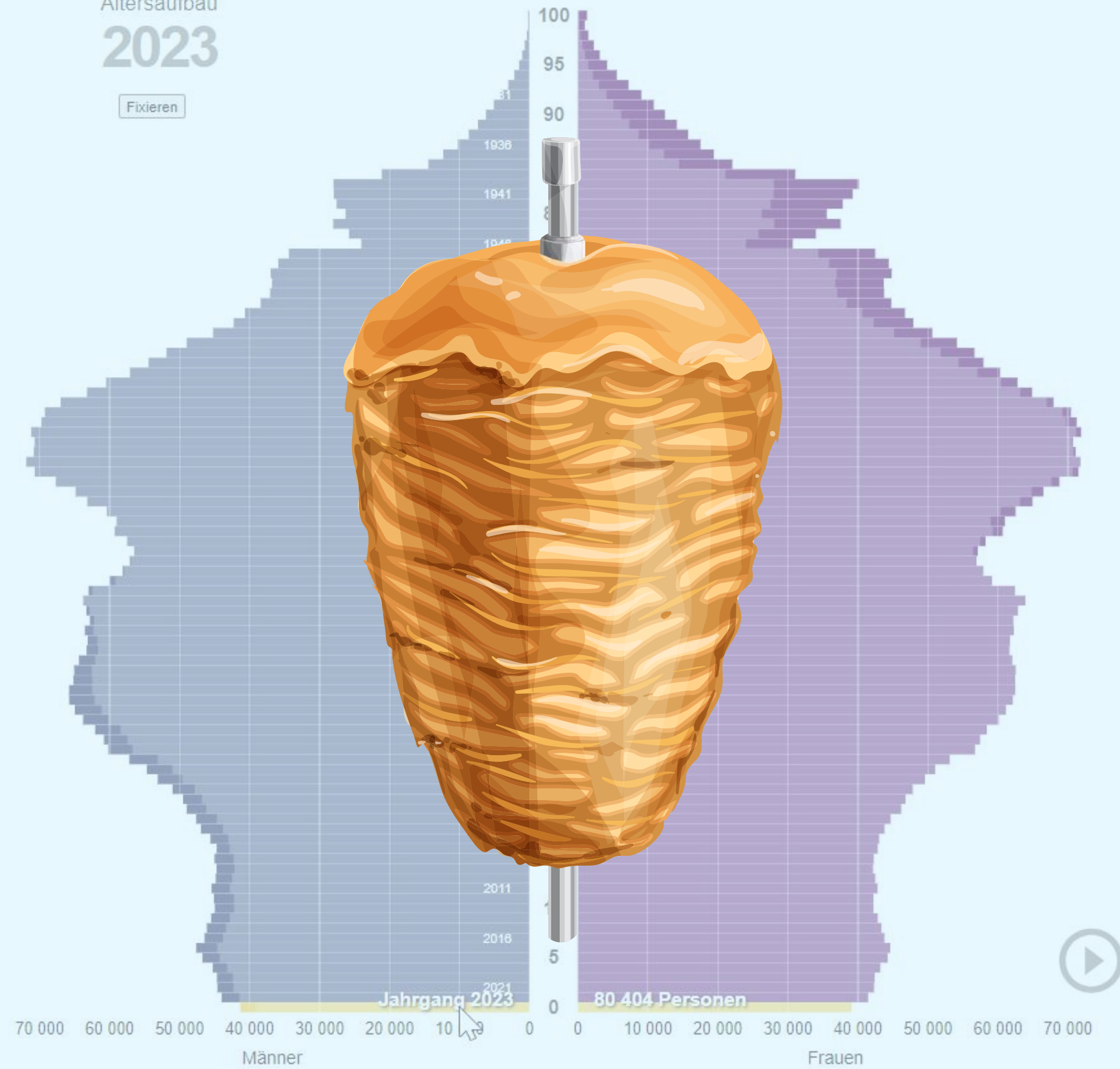


# Bevölkerungspyramide Österreich 1952-2100



Altersaufbau  
**2023**

Fixieren

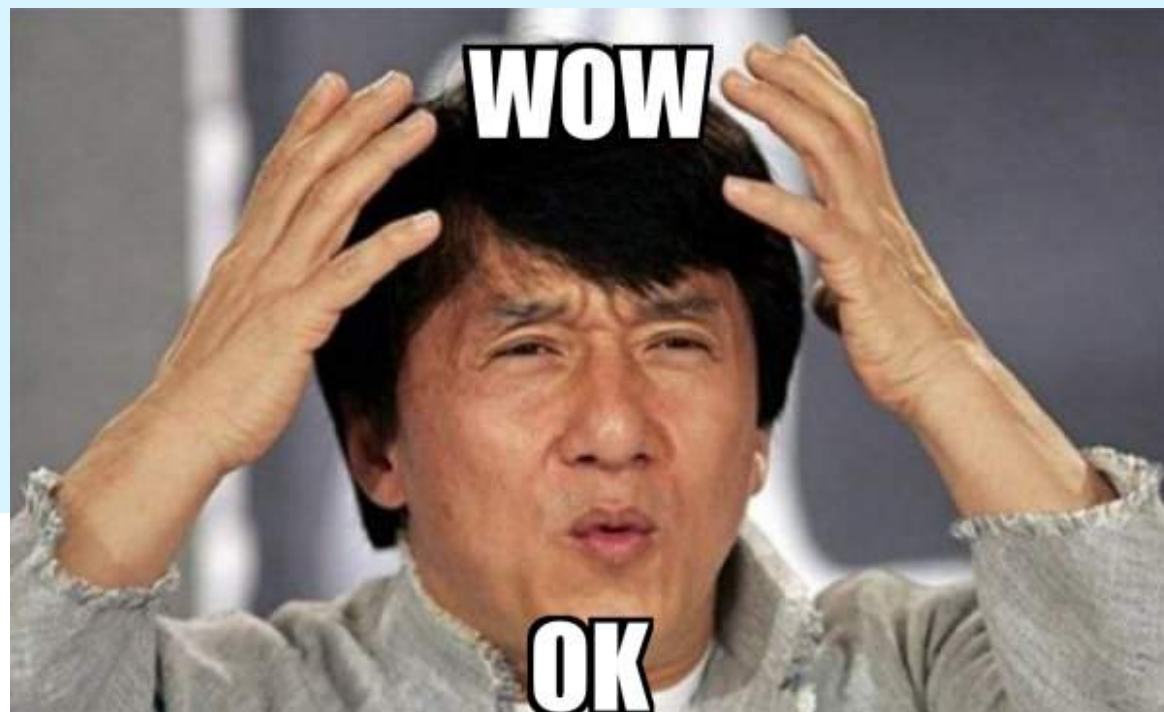


**Die sich am besten kalkulierende  
Krise der Arbeitswelt.**



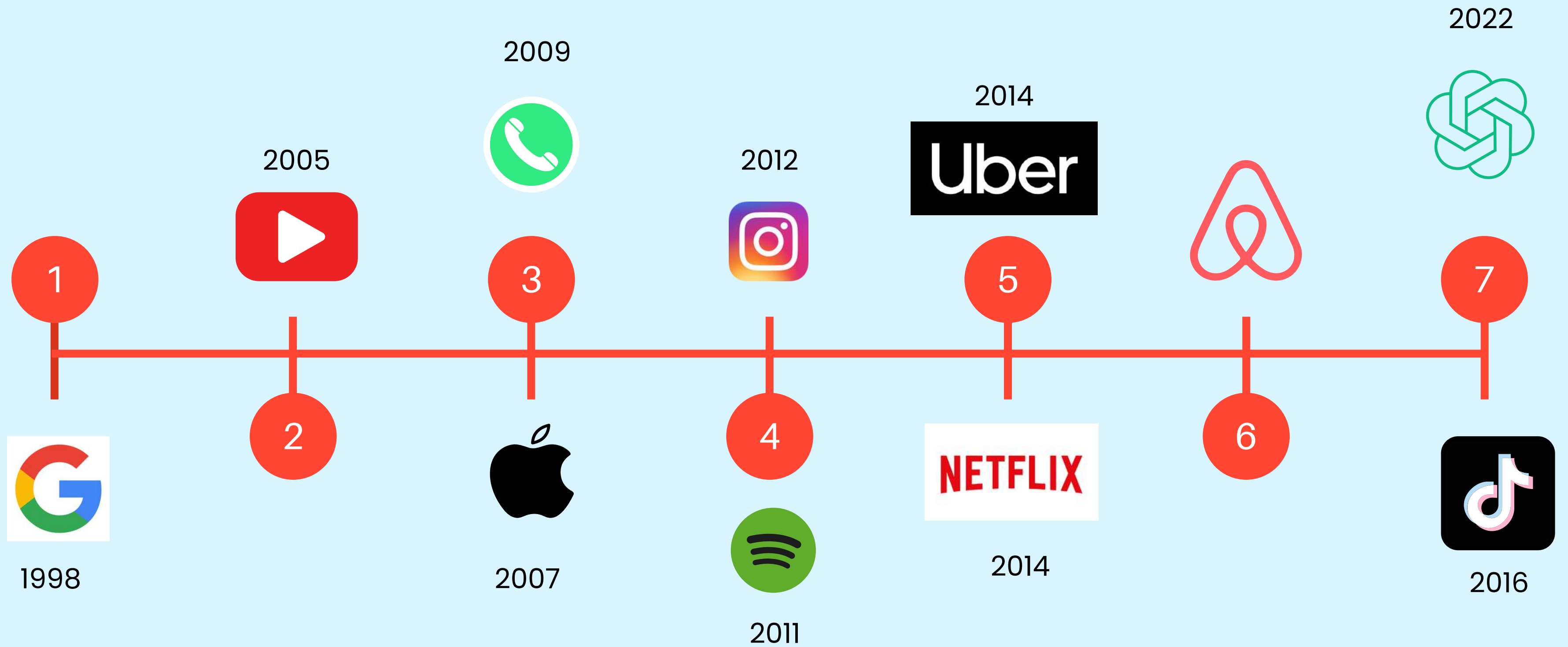


**Gen Z wurde anders  
sozialisiert wie die  
Generationen vor ihnen.**



**Wie sieht die Lebensrealität  
junger Menschen aus?**







# Vgl:



Spiegel

<https://www.spiegel.de> › Geschichte ⋮

## Erste Fernsehstube in Berlin 1935 eröffnet

07.04.2015 — Fernsehen als Propaganda-Instrument: In **Berliner** Fernsehstuben wurde das Programm des "Fernsehsenders Paul Nipkow" übertragen, benannt nach ...



Haus der Geschichte Österreich

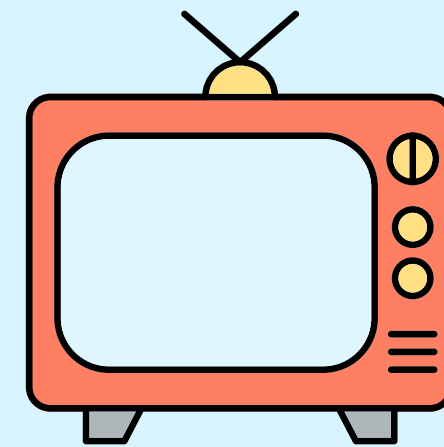
<https://hdgoe.at> › beginn-fernsehsendungen ⋮

## 1957: Das erste österreichische Fernsehen geht auf ...

In **Österreich** startete 1955 ein Fernseh-Versuchsprogramm. Über provisorische Sender in **Wien**, Graz, Linz und Salzburg wurden ab dem **1.**



# Second Screen & Sludge Content





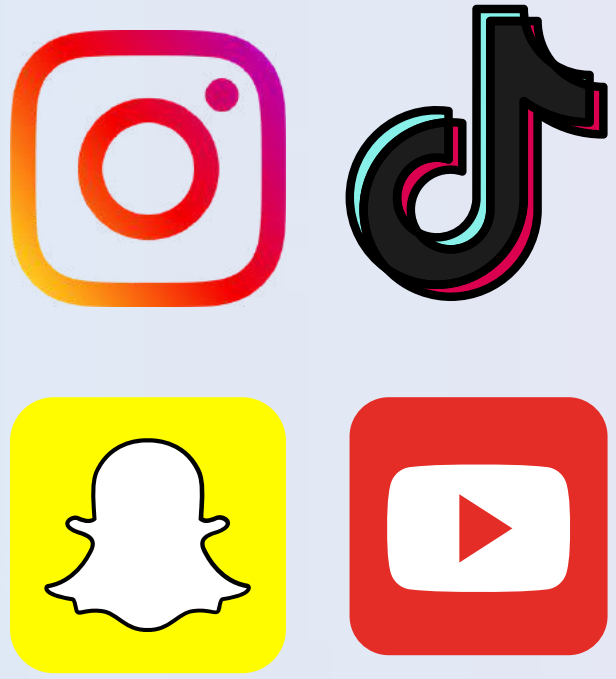
# Was beeindruckt die Gen Z?



Wenn ihr an Gleichaltrige denkt, die ihr am meisten bewundert – was beeindruckt euch hier am stärksten?







**\*#sadtok hat über 10 Milliarden Aufrufe**





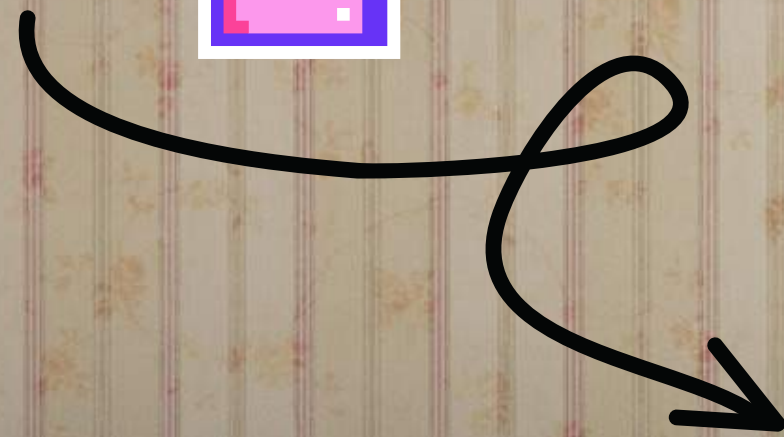
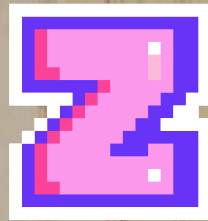


**#FOMO**

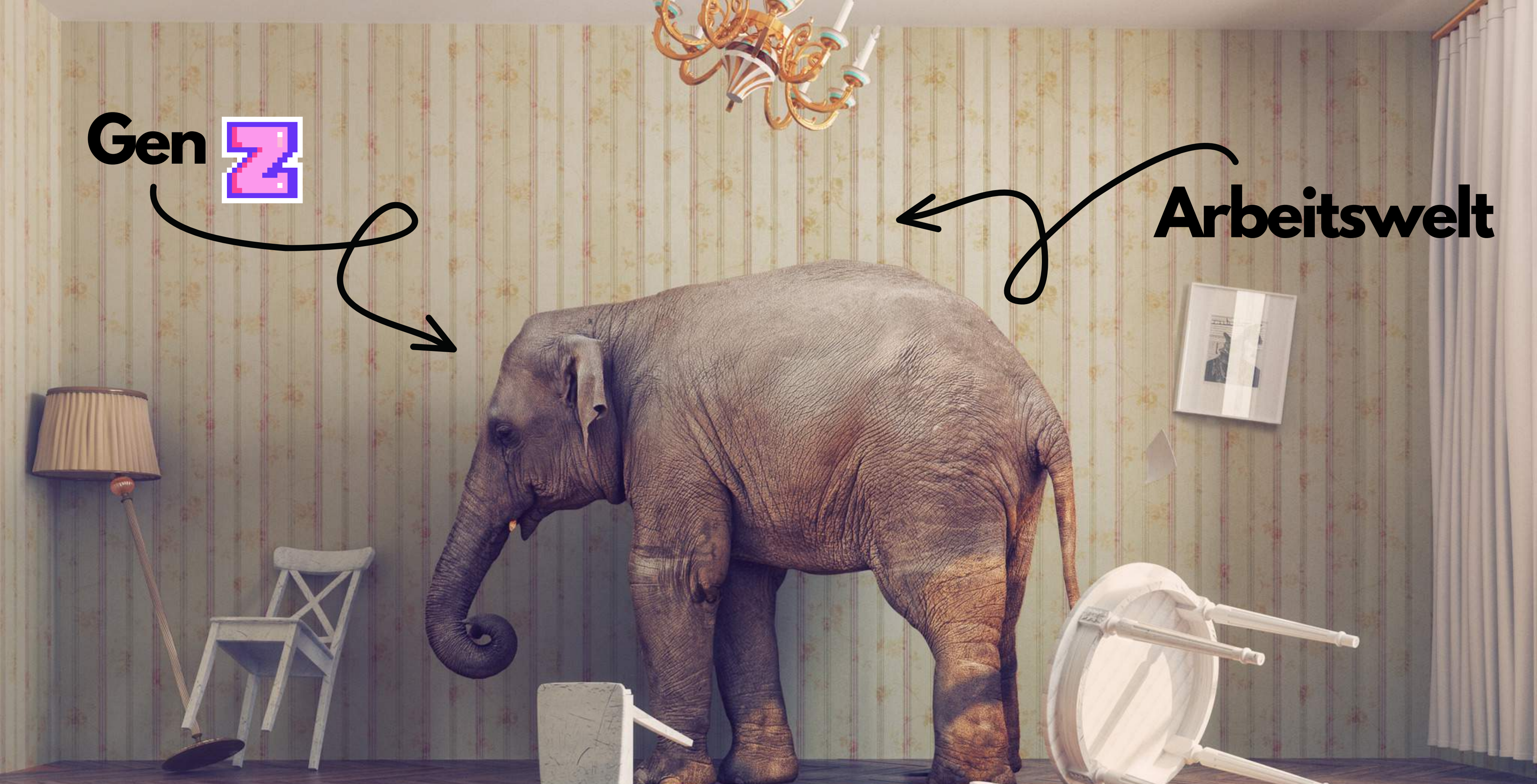


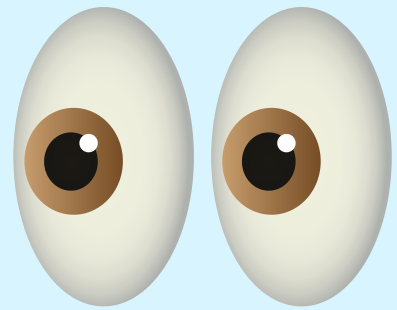


**Gen**



**Arbeitswelt**





**Fast 72% der Studierenden  
haben keinen klaren  
Karriereweg vor Augen.**





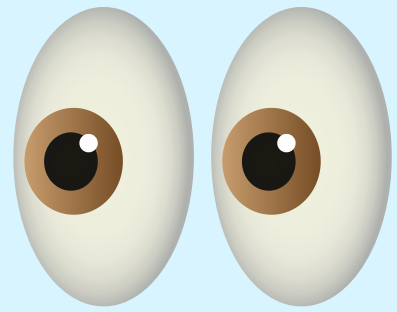
**Mit jedem  
Jahr wird  
der Abstand  
größer.**





**Jedes  
Jahr, neue  
Absolvent:innen**





# How to reach the unreachable?







Über 88x am Tag entsperrt die Generation Z ihr Smartphone.

# Handy mit aufs Klo nehmen...

77%

JA - da habe ich Zeit und was soll ich sonst dort machen.

23%

NEIN - denn dann bist du echt Handysüchtig.



Schüler:innen, 16-25 Jahre



# Handy mit aufs Klo nehmen...

54%

JA - da habe ich Zeit und was soll ich sonst dort machen.

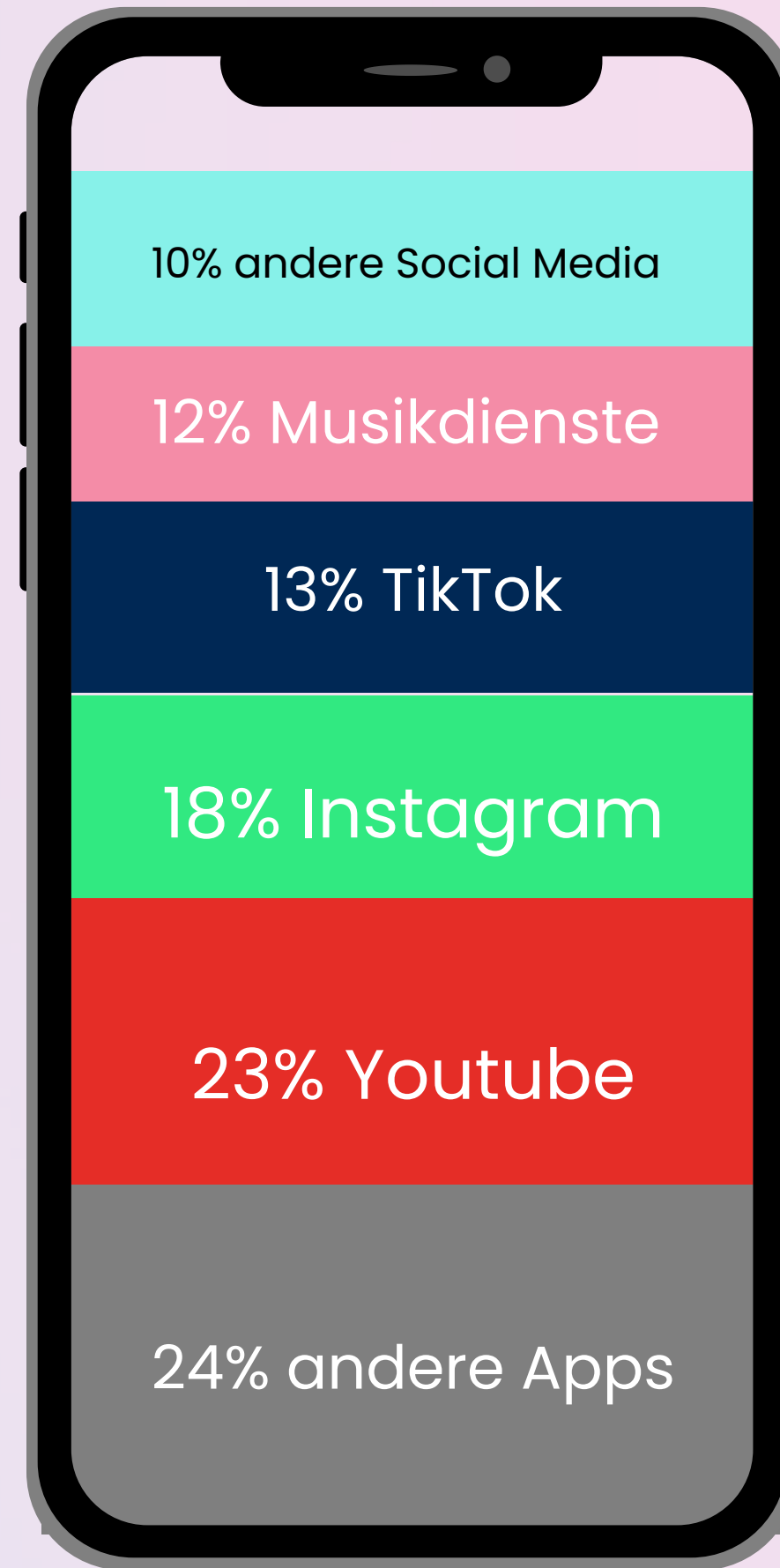
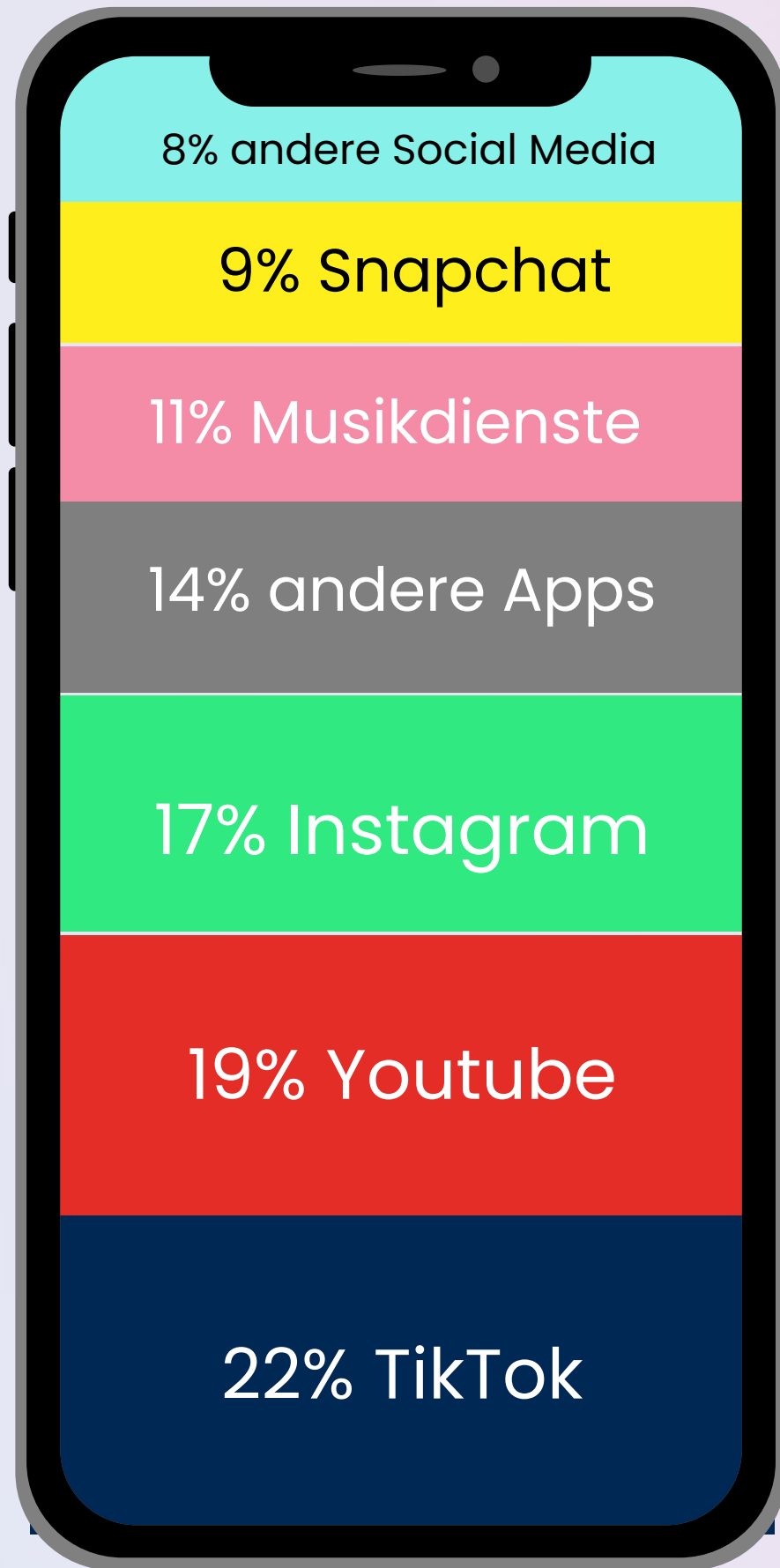
46%

NEIN - denn dann bist du echt Handysüchtig.

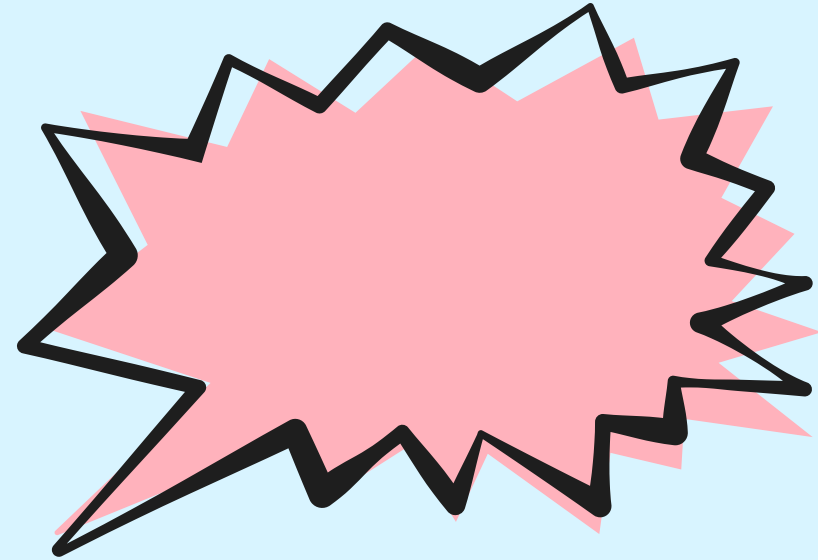


Berufstätige, 34+ Jahre









**Sprich die Sprache des  
Mediums, nicht deines  
Unternehmens**



If only social media had a "Mark  
As Bullshit" button...



someecards  
user card

# Bullshitfilter









**Trends & verändertes  
Nutzerverhalten können wir  
nicht ignorieren.**



**Wie bauen  
wir digital  
Vertrauen  
auf? 🤔**



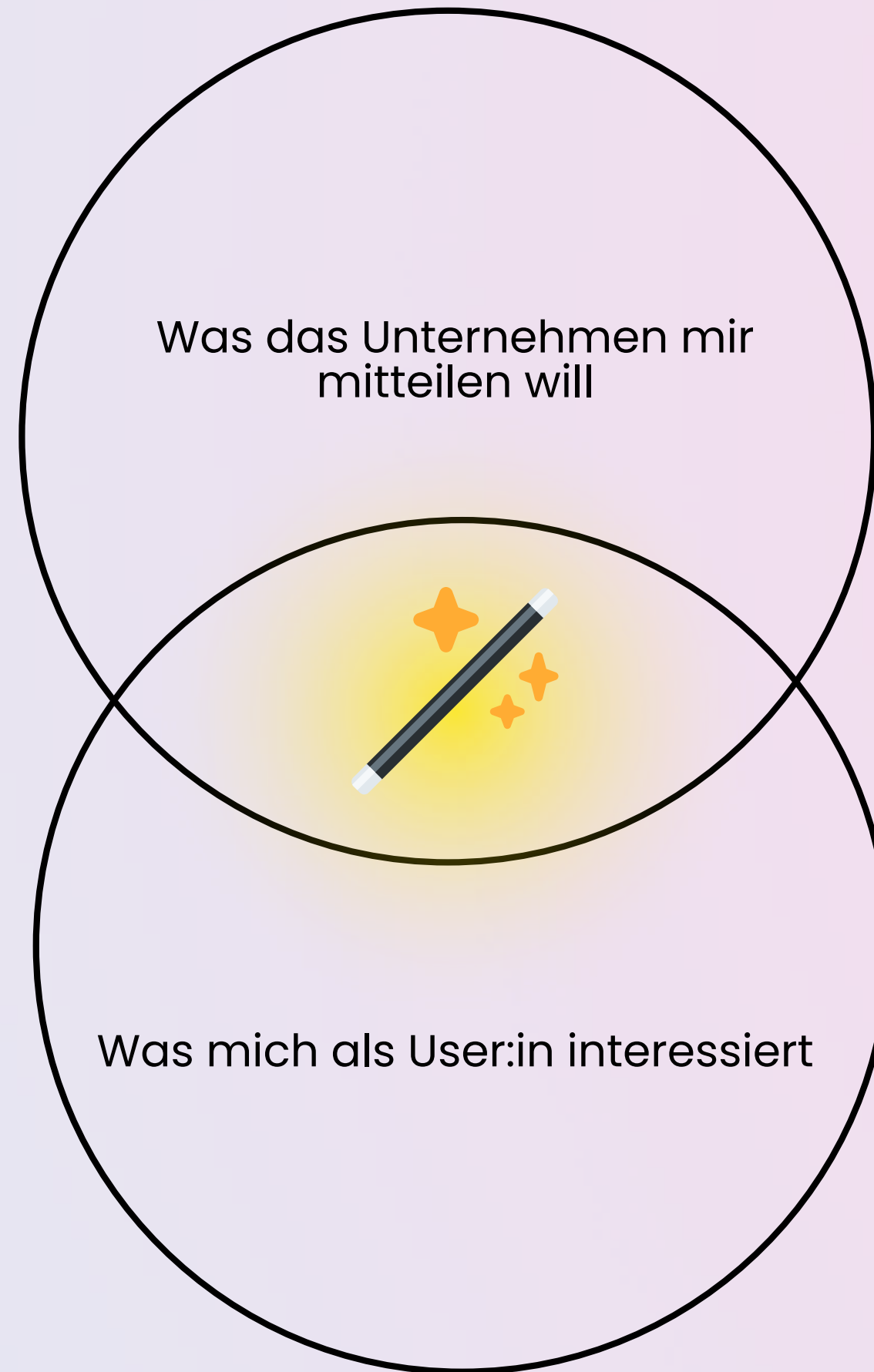


Durch Regelmäßigkeit & Content\*

\*der unterhält, inspiriert, oder informiert.



**Neue  
Spielregeln**



**Interest-based  
Algorithmen**



**= Brand Flexibility.**



**Don't make an ad  
look like an ad.**

Learning: Es muss nicht dir oder mir gefallen.



# Social Media ist auf keinen Fall

- ✗ schnell mal ein Post.
- ✗ schnell mal ein Like.
- ✗ schnell mal viral.



# Learning aus über 500 Posts:

 Wiederkehrende Content Formate

✗ Werbung, aber nicht klassisch mit CTA & Triggern

 Community Management

 Leicht verdaulicher Content





# **Sichtbarkeit ist keine einmalige Sache.**

Learning: Probiert aus, findet heraus was funktioniert  
& macht es oft.



# Danke & let's stay connected



**KLAUDIA ALDJIC**

Projektmanager Recruiting &  
Employer Branding

